企业微信

教育K12

【教育资源】合作方案——

老师备授课应用：爱米教师

广州爱卡的米教育科技有限公司

2021年9月

Akadm 爱卡的米

用互联网联接一切学习资源

企业微信

目录

- 教育变局中的机会
- 爱米是谁
- 用户痛点与爱米解决方案
- 标杆案例
- 合作模式

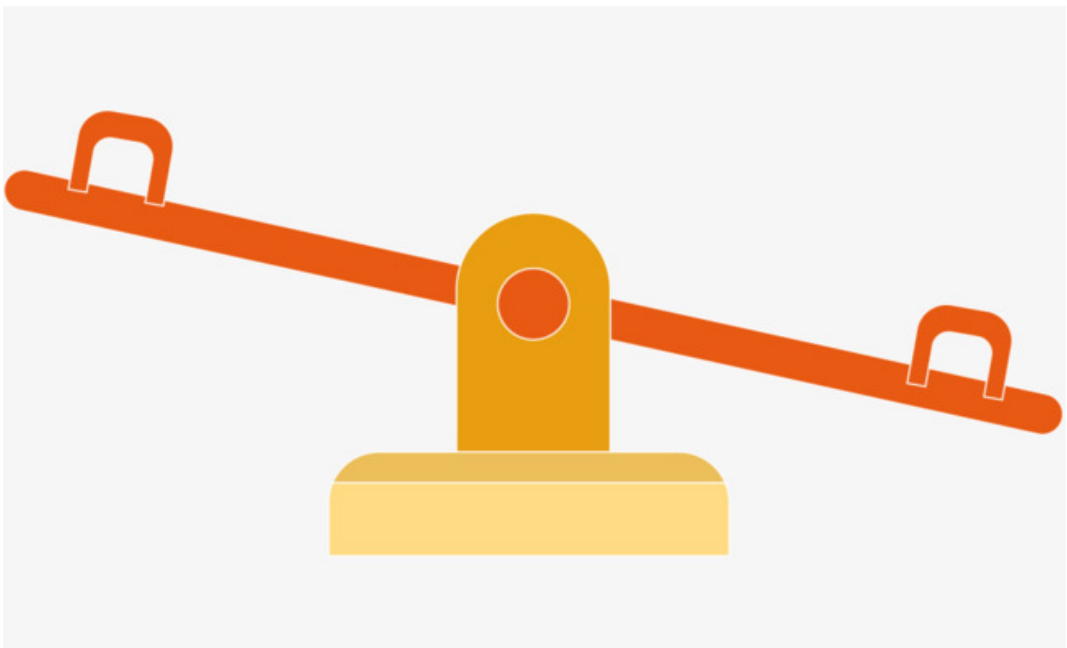
01

教育变局中的机会

企业微信

新蓝海：“教育新基建”，做强做优校内教学

2021年7月21日，六部委发文



死海：强力“双减”，限制校外第二教育

2021年7月25日，党中央国务院发文

企业微信

政策驱动新赛道：有名义，有经费
读懂新国策，顺势而为，抓住机遇大干快上！

信息名称： 教育部等六部门关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见

信息索引： 360A16-09-2021-0006-1　**生成日期：** 2021-07-08　**发文机构：** 教育部等六部门

发文字号： 教科信〔2021〕2号　**信息类别：** 教育信息化

内容概述： 教育部等六部门发布《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》。

教育部等六部门关于推进教育新型基础设施建设
构建高质量教育支撑体系的指导意见

财政部、中国人民银行参与发文

企业微信

教育新型基础设施体系

- 信息网络
- 平台体系
- **数字资源**
- 智慧校园
- 创新应用
- 可信安全

（三）数字资源新型基础设施

7.开发新型资源和工具。利用新一代信息技术开发数字教育资源。加强战略型紧缺人才培养教学资源储备，支持国家电视空中课堂、职业教育专业教学资源库、高等学校线上一流课程、网络思政课程建设。**引导研发支持教师备授课、网络教研、在线教学的学科教学软件**和满足特殊教育学生学习需求的个性化资源、设备、工具。

02

爱米是谁

广州爱卡的米教育科技有限公司（品牌名：爱米）：数字化教学服务商

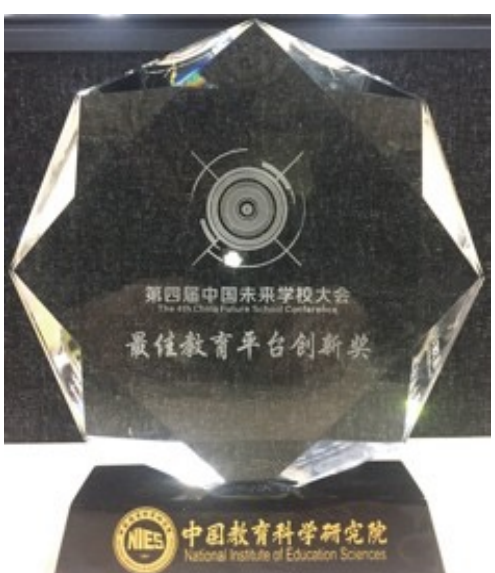
企业微信

团队教育基因，了解学校和教学

成立于2015年，专注于教学系统与资源、自主学习系统、创新课程、教学大数据等产品的开发，并在公司成立前即亲自办学验证产品的有效性。通过数字化系列产品赋能学校，取得了丰硕成果，多次获得全国教育大奖，赢得行业赞赏。



2015年
联想教育信息化大赛
全国第二名



2017年
中国教育科学院
最佳教育平台创新奖

以专业实力赢得行业巨头认可

企业微信

- 2016年9月，成为蓝象营第四期10家入选企业之一。
- 2018年4月，参加好未来、腾讯、中国教学学会主办的未来之星教育信息化CEO创业营，从千余家企业中成为入选的38家之一。
- 2021年4月，获邀成为世界500强中国金茂集团的科技创造营首批生态合作伙伴。





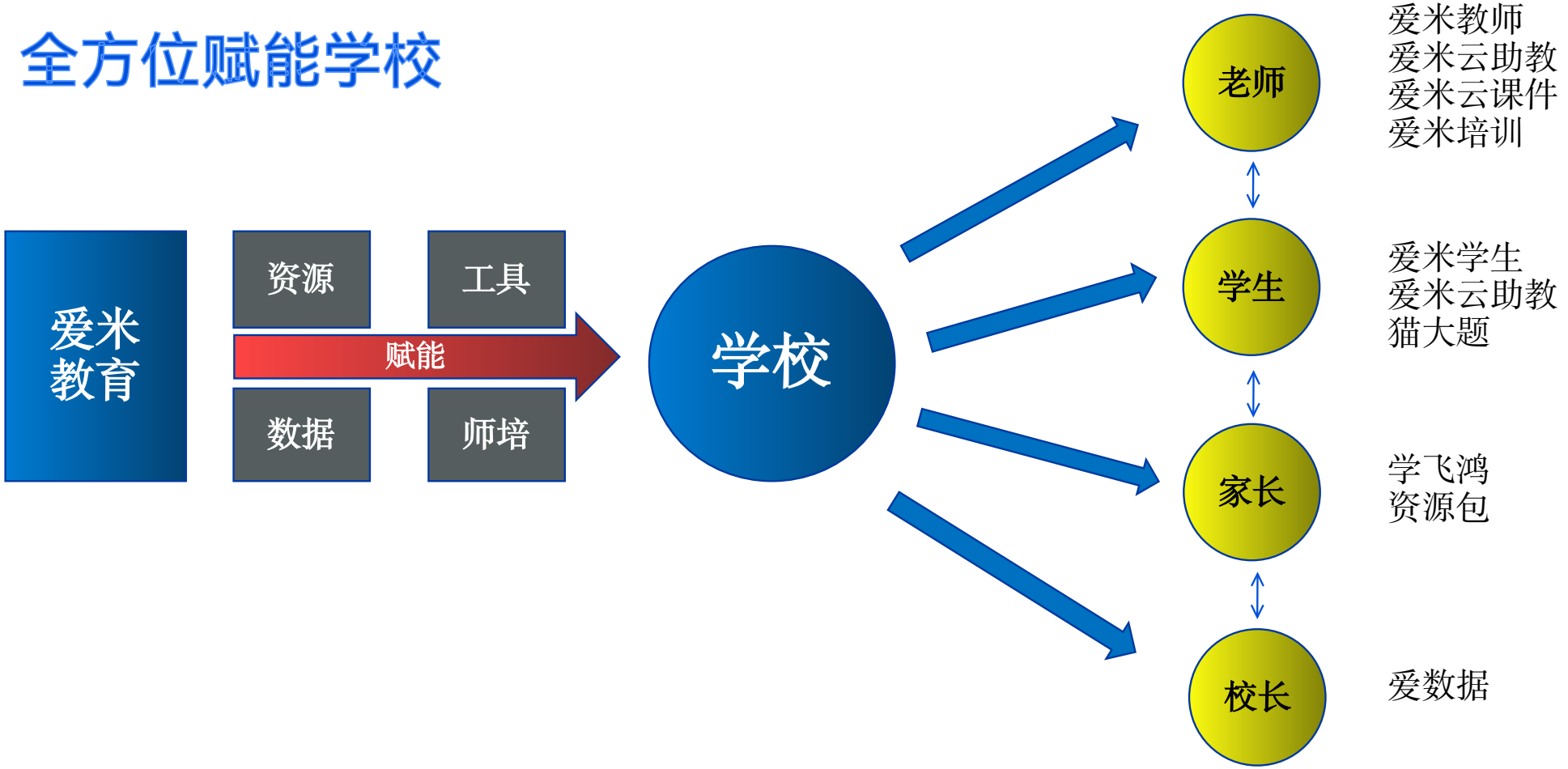
股东与伙伴

蓝象资本 BE Capital

北塔资本 EdBeta Fund

seewo希沃

爱米教学数字化产品矩阵
全方位赋能学校



备授课应用
三位一体
无缝对接



爱米教师企微应用：
手机备课选资源
大屏互动移动操作

企业微信

所选资源

自动同步

组卷上传

修改课件

爱米云助教网站：
电脑备课选资源



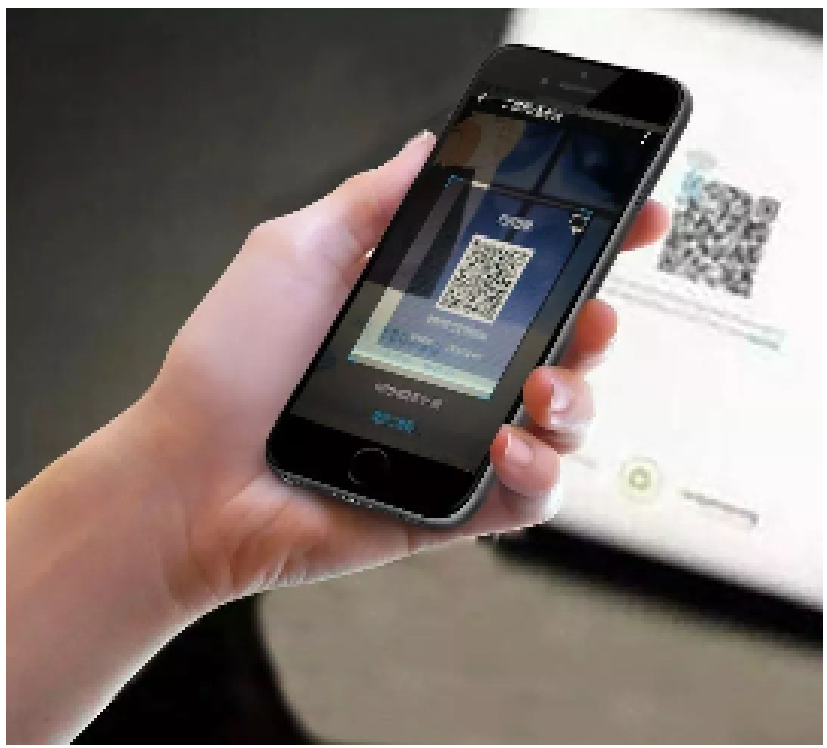
所选资源

自动同步

爱米云课件客户端：
上课大屏用资源及互动



以企业微信为产品矩阵核心
网页及大屏客户端只能通过企微扫码登录



03

用户痛点与爱米解决方案

资源痛点：来源很多，优质偏少，搜寻使用不便

- 课件、题库、音视频等分散在不同平台，搜索费时费力。
- 技术型公司以平台建设和用户自主上传资源为主，专业性不足。
- 所选资源使用不便，下载、拷贝、换格式操作繁琐。
- 优质资源越来越贵，个人或学校负担偏重。



爱米资源比较优势

专业

- 专职团队，自制为主，精品定位

省时

- 预置资源包，资源、组卷一站完成

方便

- 全云端流转，多终端灵活调用

Xk网
Qy网
Bd文库
21sjjy网
Xw白板
Hhax班班
Jy101课件

• 产品实操演示

04

标杆案例

爱米教研优势：标杆校打造

企业微信

河南漯河市郾城初级实验中学
5年合作
中央电教馆全国68所**信息化典范学校**之一

中央电化教育馆函件

教电馆[2019]116号

中央电化教育馆关于召开
基础教育信息化应用典型案例展示交流会的通知

四川宜宾凉水井中学
6年合作，**全国课改名校**
中央电视台专题报道



资源库经受智慧课堂课内实际教学检验，数据证明高使用度

企业微信

老师每周人均启用	资源			试卷	
	24个			4套	
	预置资源	分享资源	其他	预置试卷	其他
	10个	9个	5个	3套	1套
老师每周人均点击	文档	PPT	音视频	学情分析	主观题批改
	14次	14次	5次	5次	6次

05

合作模式

爱米备授课产品核心卖点

高效率、少花钱帮助**学校**解决精品教学资源的需求问题，将**老师**备课耗时最多的一项常规工作大大减负，并通过优质资源提升普通老师教学质量，助力**教育局**达成国家倡导的优质均衡教育目标。

全程贴身与专业服务，让服务商专心运营与销售

企业微信

各地一线支持人员上百人

- 在线客服全程支持
- 在线培训与教研全程支持
- 线下区域集中培训支持

爱米备授课产品培训规划

爱米教研中心

课程主题	爱米备授课系列产品操作及运用策略 ● 极速备课与流畅上课全链条 ● 资源与试题选择小妙招 ● 上课用资源及互动技巧 ● 教学设计策略（语文+文科） ● 教学设计策略（数学+理科） ● 教学设计策略（英语） ● 学习资源和助学指引
培训对象	所接触爱米备授课产品的用户，以区域为组织单位
时间安排	公共课共四节，每节一小时，学科策略课三节，每节一小时，每位老师共参加5节培训课。 以每周一节的节奏为宜，时间为晚上8:00-9:00
培训目标	● 老师能熟练掌握数字化备课的基础功能，实现三分钟备课的目标。 ● 老师能熟练地在上课时调取资源和互动功能，达到技术和教学的流畅融合。 ● 老师能够基于数字化备授课系统的特点与优势，实现新的教学策略和流程。 ● 老师能充分利用数字化资源，让学生的课前课后学习更好质量开展。
培训形式	● 企业在线直播，直播预告，各校工作群广泛转发，人群交流，未及时参与老师可在15天内看回放。 ● 培训方式为讲解、演示与互动释疑 ● 参加学科设计策略培训课的老师需完成作业，即具体设计一节课的资源包，并能进行选组合的进由。

爱米公益助教活动

①各市区县局学科教研员

②各学校教务主任

③各学科教研组长

④各年级各学科备课组长

赠送每人1个年费价值300元的爱米云助教（老师）VIP权限，供区县片区骨干教师集体备课教研活动使用。

免费与收费

企业微信





企微应用爱米教师+大屏客户端爱米云课件
老师备课查看、挑选资源，上课使用资源
永久免费!

免费与收费

企业微信



网站爱米云助教
老师下载课件、上传资源、组卷及打印
付费VIP会员专享!

企业微信

VIP会员权益费用（一年）

300元/人

定价简单清晰，资源加组卷双模块
单校年费约两万（平均以70名老师计）
- **个人账号对应任教学科，各学科可分批购买**

企业微信

爱米备授课产品全国渠道总服务商：

深圳中静教育科技有限公司



渠道业务合作，请联系

爱米营销总监 覃顶 139 2460 5130