


让企业快速增量获客的直播营销解决方案

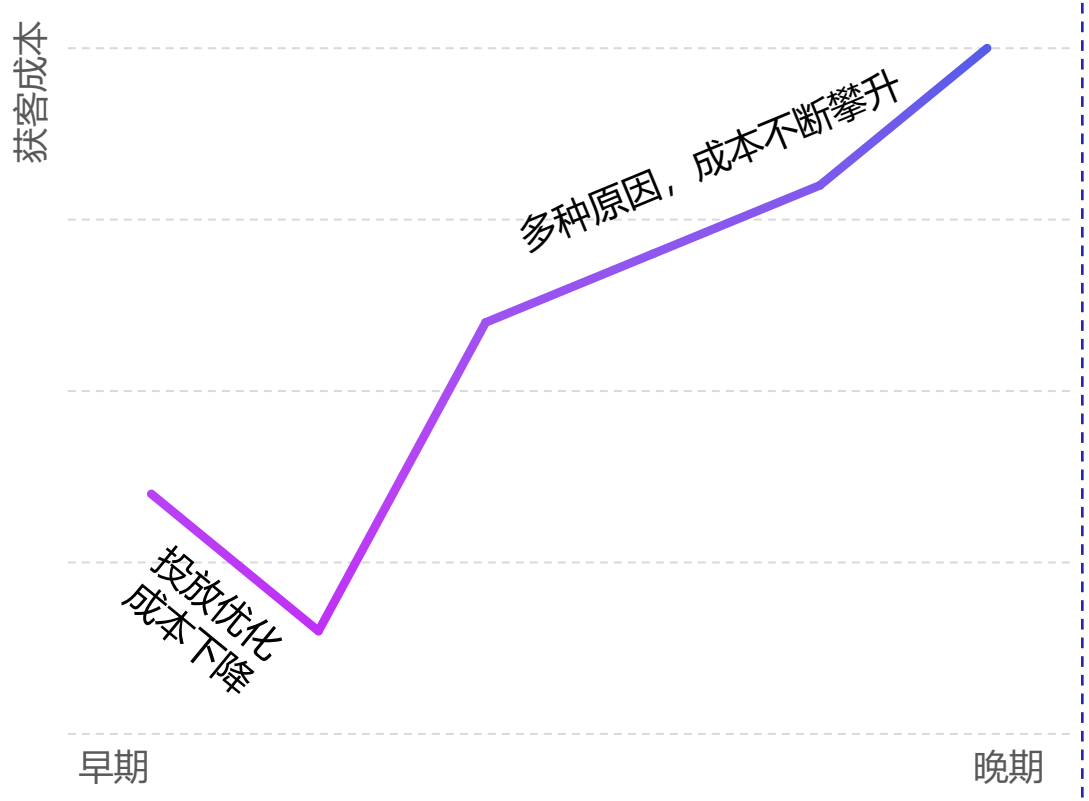
# 众盟超级播

ZMT 众盟

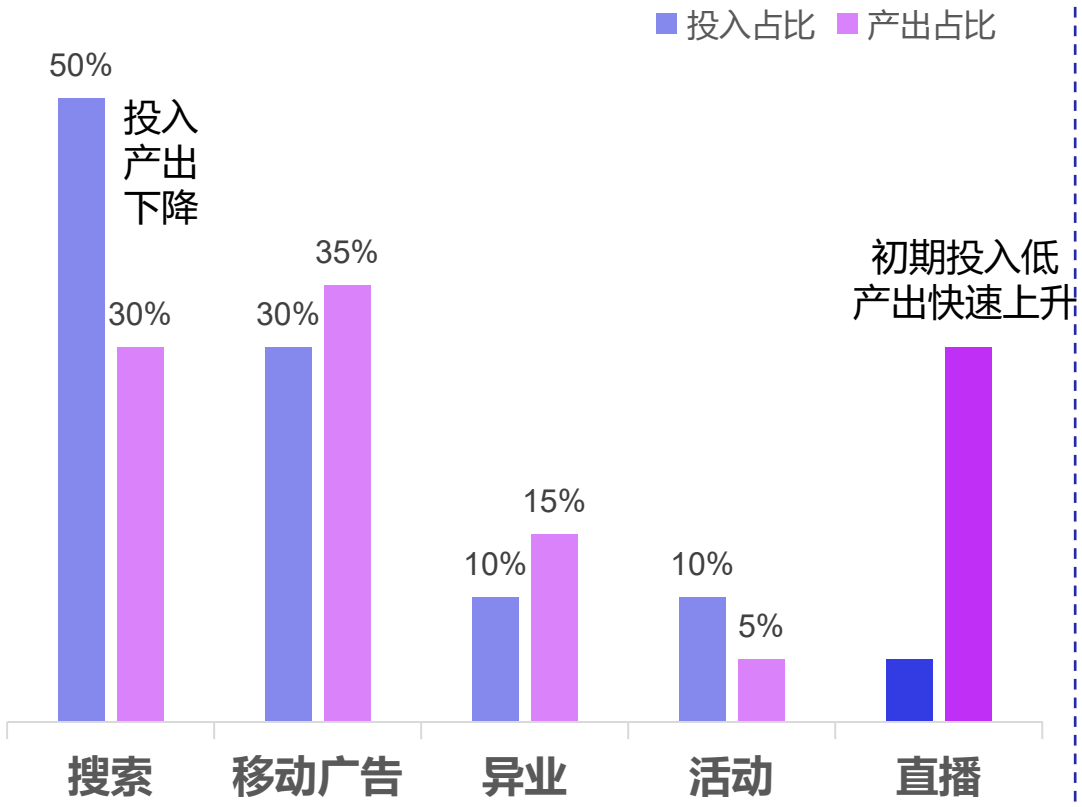
用数据与智能，让生意更好做

# 直播成为有效获客手段，降低获客成本

## 传统推广：红利期已过，获客成本不断攀升




## 不同获客渠道的投入产出对比




ZMT众盟

# 直播正在成为企业的营销新支柱




超过**6成**的企业表示

直播将成为**长期营销渠道**之一




近**9成**的企业表示

直播对销售额有**直接促进作用**







众多企业通过直播创造了新的销售通路，并将直播作为长期的营销策略，如格力、花西子等企业，在直播的新蓝海中挖掘到了自己的新增长模式，销售额屡创新高。

数据来源：虎啸、众盟内部数据

# 微信流量生态重塑直播带客/货，私域直播快速直接获客成交

## 公域直播

**公域直播=全行业竞争**

- 公域流量有限，头部主播垄断用户
- 高度依赖知名IP，粉丝增长缓慢
- 客户不够精准，成交意向不足
- 算法推荐，同质化严重，竞争激烈
- 用户切换率高，注意力难以集中

## 私域直播

**私域直播=独享客户池**

- 精准锁定客户，高意向、高转化
- 直播内容专业定制，粘合性高
- 搭建私域流量池，潜客无限裂变、成交
- 专业的直播服务流程
- 有积累、有温度的营销方式

ZMT众盟



# 超级播

## 有效降低获客成本

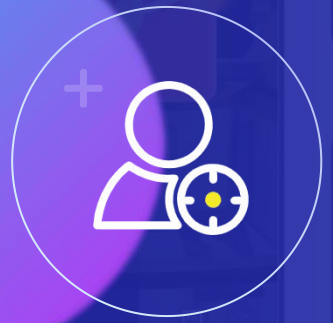
## 快速实现增量成交

领跑企业直播服务领域

服务于全国30个省份300+城市

帮助企业开拓营销新通路，实现增长

# 超级播3大优势



## 获客成本低

高转化、低成本



## 蓄客手段牛

多级裂变、精细运营



## 专业直播托管

模式成熟、避免试错

众盟超级播裂变营销四步走

# 全链路追踪目标人群

蓄池 → 裂变 → 收割 → 运营

直播营销“用户增长黑马”

# 超级播：让企业快速增量获客的直播营销解决方案




众盟超级播，是众盟科技专为企业直播打造的全流程一站式解决方案。超级播聚焦直播营销流程的每一个环节，基于商业智能服务技术，以私域直播为抓手，专业直播团队为企业提供优质服务。




# 超级播-直播成交引爆平台

打通直播与其他获客方式数据链路，播前快捷导流，播后快速落地

## 智能直播预热

- 智能海报
- 红包激励
- 社群导流
- 直播间裂变
- 广告流量导流

## 多种玩法红包互动

- PK红包
- 口令抽奖
- 社群任务
- 裂变拉新

## 电视转播级别跑播技术

- 电视转播级别推流
- 多机位切换
- 跑播全景展示
- 专业拍摄设备

ZMT众盟

# 社交裂变智能运营，无限获客降低成本








落地页裂变




群任务裂变




海报裂变




预热集赞裂变




直播间裂变

ZMT众盟

# 裂变营销：一生二、二生三、三生万千客户




**客群裂变**

- 种子客户裂变，带来更多精准人群，持续扩散
- 激励多样，参与简单，吸引人群参与并带来更多潜客

**高效转化**

- 精准人群对产品接受度较高，更容易被产品吸引
- 适当的活动和优惠激励，达成更好的转化效果

ZMT众盟

# 公域宣传扩大声量，直播权威性显著增强













**有声量，能导流：**

- ✓ **落地跳转直播间**
- ✓ **直播倒计时**
- ✓ **直接导流社群**

**公域宣传扩大声量，提升权威性，增强信任感**

# 团队KPI智能考核，释放全员营销潜能

### 任务考核，科学奖励

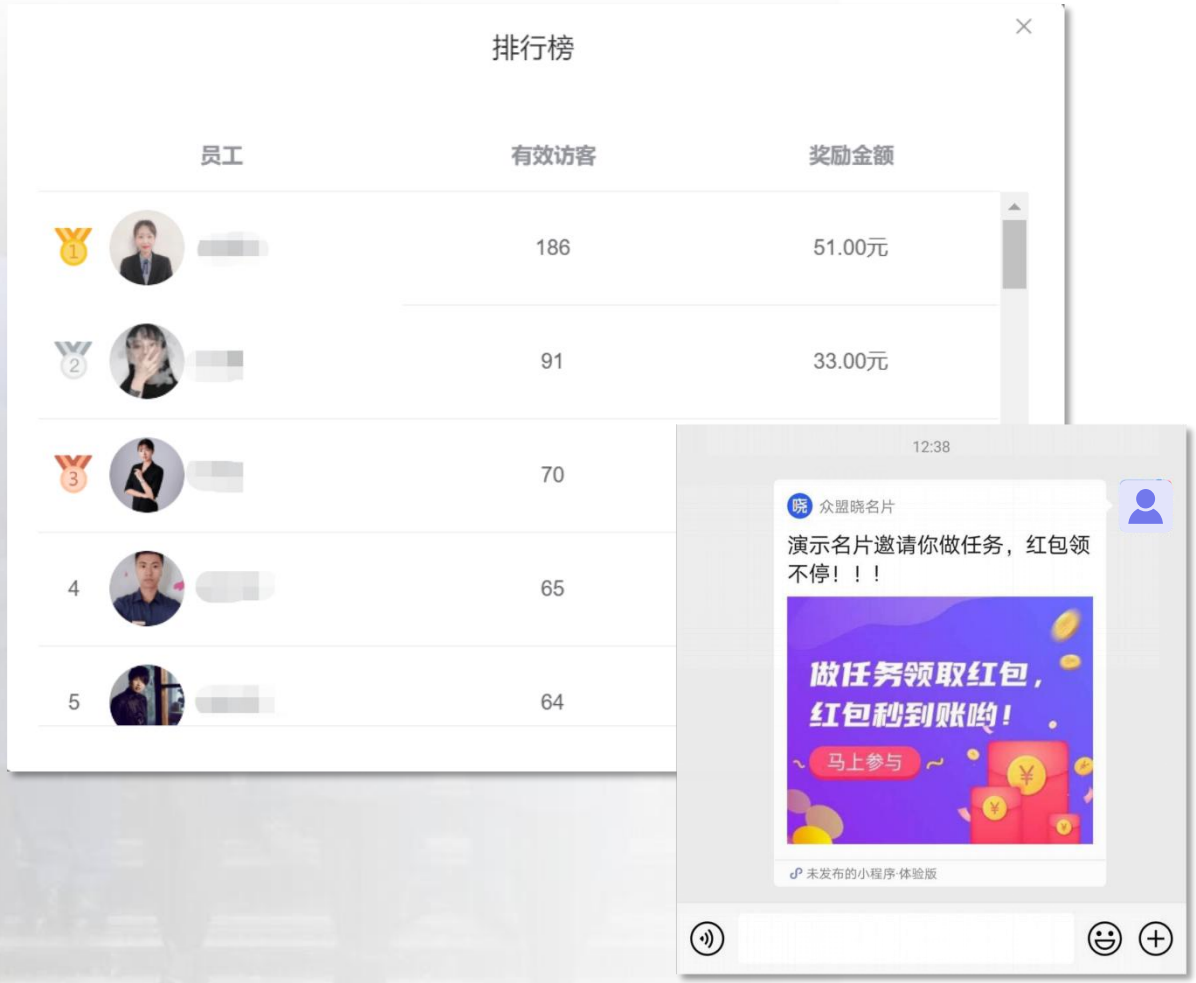
通过科学的激励制度，促使全体销售团队充分挖掘自己的客户资源，构建团队整体的流量池。

### 排名机制，你追我赶

通过员工排行榜，清晰排出员工贡献度，让团队你追我赶完成目标。

### 智能追踪，归属明确

通过小程序一人一码，后台明确追踪线索的分配、跟进、意向情况，归属明确。




ZMT众盟

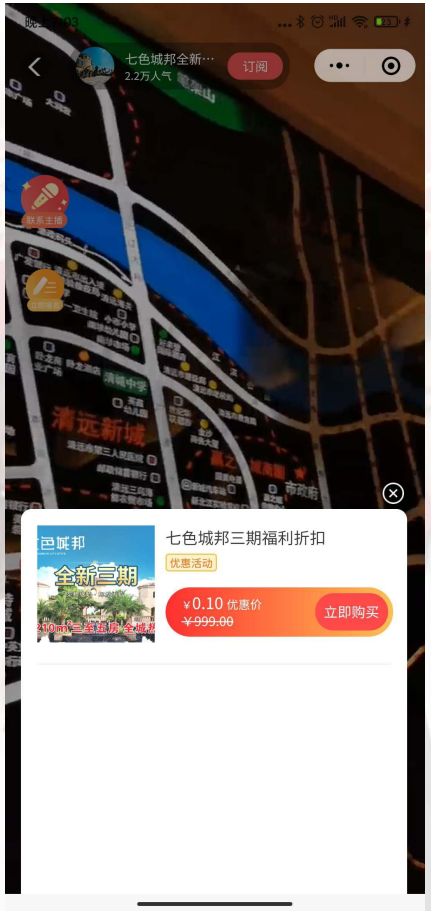
# 直播下单精准锁客，线上下订线下交易

**传统营销留资**

- 客户心态：想了解
- 成交意向：浅
- 成单概率：低

**直播间下订单**

- 客户心态：抢优惠
- 成交意向：已付款
- 成单概率：99.99%




直播秒杀



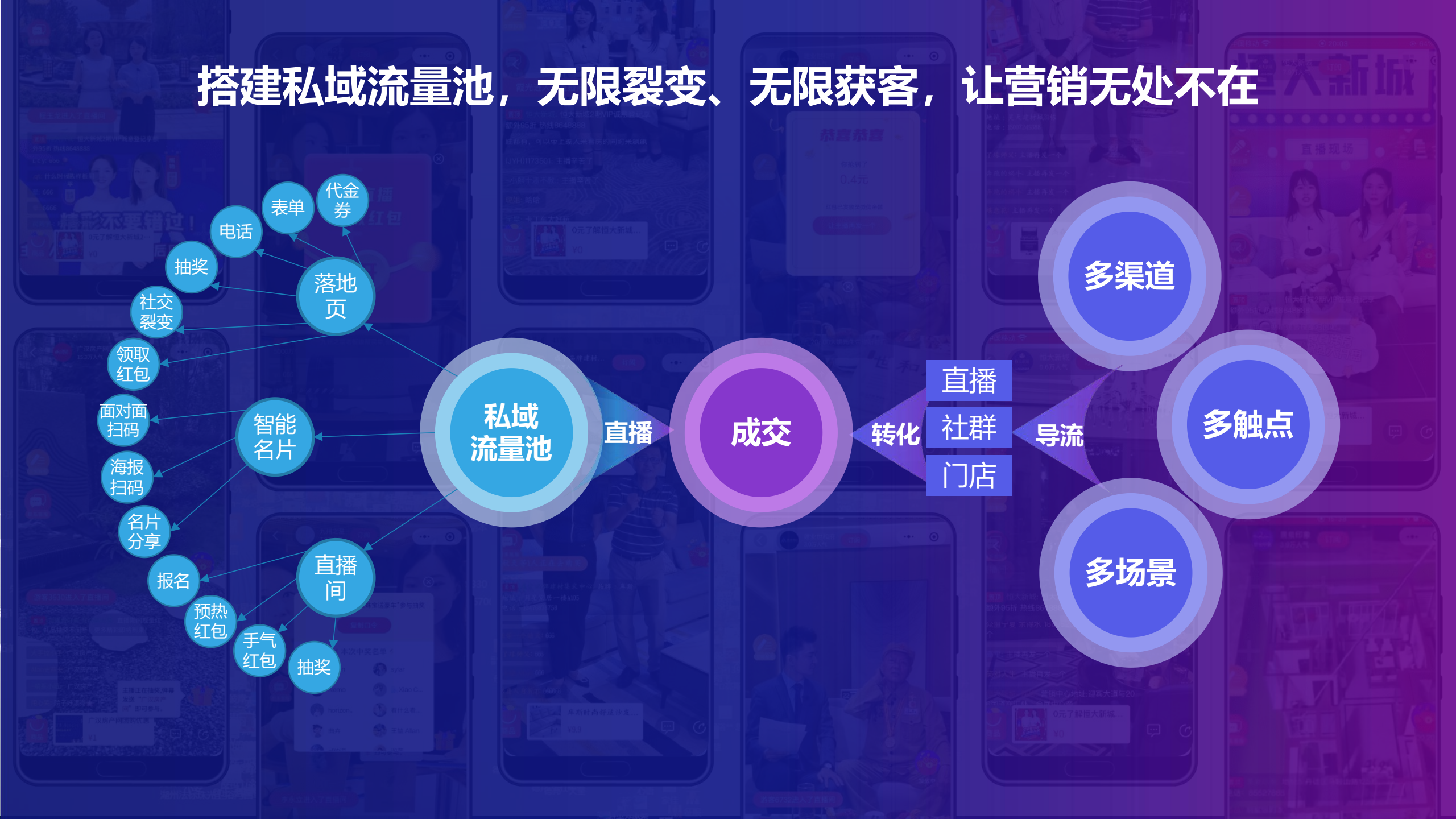

优惠券线上下单




券码到店核销

ZMT众盟

# 搭建私域流量池，无限裂变、无限获客，让营销无处不在



# 众盟交付的直播，用36项标准服务流程构建专业保障



# 36项标准流程-销售端



1.建立意向
客户沟通



2.行业经理
项目辅导



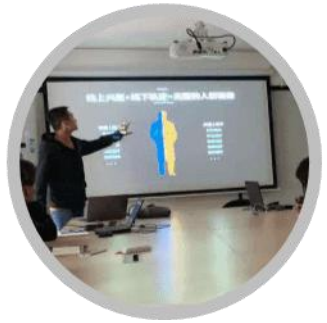
3.分析项目
情况



4.初步项目
提案



5.介绍同类
型案例



6.中期项目
提案



7.亮点及流
程讲解



8.确认合作

ZMT众盟

# 36项标准流程-服务端



9.正式签约



10.确认档期



11.成立执行项目组



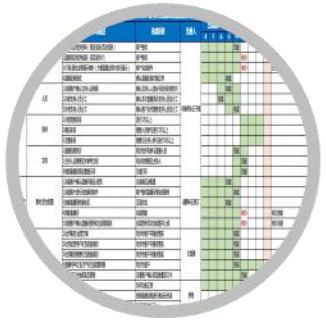
12.确认主播



13.项目组驻场



14.确认网络环境



15.确认直播策略




16.确认优惠政策




17.制作宣传素材



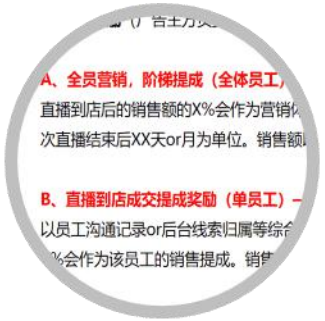

18.搭建直播间

ZMT众盟

# 36项标准流程-服务端



19.全员启动大会




20.激励政策制定



21.商讨直播流程




22.拍摄直播视频



23.三遍彩排



24.确认最终流程



25.成功试播



26.正式直播

ZMT众盟

# 36项标准流程-执行端



27.销售团队沟通



28.线上团队辅导



29.客户邀约




30.宣传预热造势



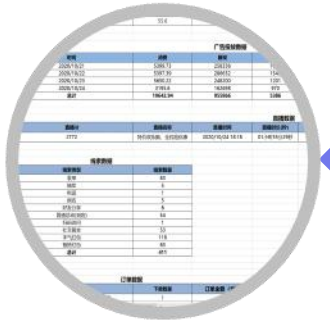
31.核销系统培训



32.到店引导培训



33.项目总结复盘



34.销售数据确认



35.分佣结算



36.下一场排期

ZMT众盟

# 专业服务流程带给企业主的两大独特价值

01

- Top Sales直播主导成交
- 解决销售能力参差不齐，整体提升销售团队的最大效能
- 专业化培训，直播多店联动
- KPI智能考核，充分释放多团队、多渠道潜能
- 7年沉淀，服务数万客户，体系化标准化，模式成熟

**执行层面**

02

- 经过考验的多触点获客模式
- 科学的裂变逻辑，自动化裂变
- 从一到二、二到三、三到万千客户
- 多产品跨平台智能协同
- 通过直播帮助客户开辟新的销售通路，得到增量

**技术层面**


ABOUT
成功案例
SUCCESSFUL CASES

# 案例-景德镇恒大新城-TOP1房企，10W+直播













**社群预热：四小时突破700+ 共计3个满群1400+人**



**直播观看人数：高峰3800-4100人**




**直播转化**

直播首秀**10万+**人气

观看人数24864

订阅3822次

分享6594次

直播线索量 358

社群人数1400+人

**特惠房1套**

**开场2分钟内秒光**

ZMT众盟

# 案例-河南安阳昼锦·锦泰苑-直播成就地区销冠

## 直播节奏规划

看实景 → 看沙盘 → 看户模 → 看历程 → 看样板

## 直播预热推广

### 直播预热素材




### 广告投放媒体

## 直播活动&玩法

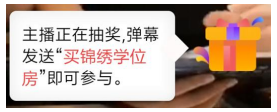
**特价房源**

直播期间上架10套特价房源，营造“手慢无”的气氛。

**口令抽奖**

弹窗引导观众发送口令词弹幕，并浮窗公布中奖名单。




**PK红包**

两两PK用户邀请进入直播间人数，并发放激励红包。

## 直播转化

总线索
2,896

直播间人气
34,404

直播间付费订单
42个

特价房订单
4套

累积带动销售
90+套

项目成为
铁西地区销冠

ZMT众盟

# 案例-四川·悦荣府-多级裂变，人气爆表

本次直播的主体是广汉当地的房产媒体，在本地拥有一定粉丝基础，在与众盟的合作中，粉丝基础+裂变的组合帮助直播迅速拉升人气，增强信任。帮助主推的悦荣府项目通过直播途径获得大量曝光及较高的直播转化。

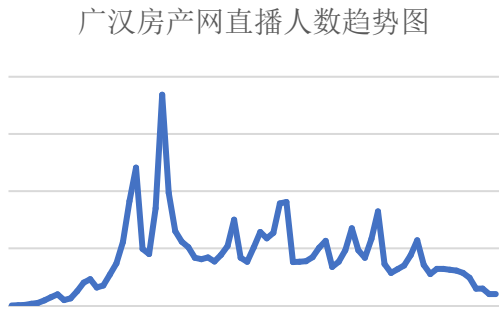



网站主编老乔
X
悦荣府金牌销售

整合媒体、公众号资源 + 社群运营，为直播间预热引流 = 多级裂变，人气爆表






| 22.1W | 9871次 | 3.4万人 | 6,420条 | 131,787 | 16单 |
|---|---|---|---|---|---|
| 直播间人气 | 总分享 | 高峰在线人数 | 总线索 | 直播访问人数 | 成交下单 |

ZMT众盟

# 案例-家装砍价师胡一刀-6大品牌，价格冰点一站集采

本次直播采用家装行业常见“砍价”模式，与知名砍价师“胡一刀”合作，将以往的线下团购、砍价会搬入直播间，突破线下活动的规模限制，汇集不同品类的六个知名品牌，比起单一品牌直播，显著提高平均客单价与成交概率。

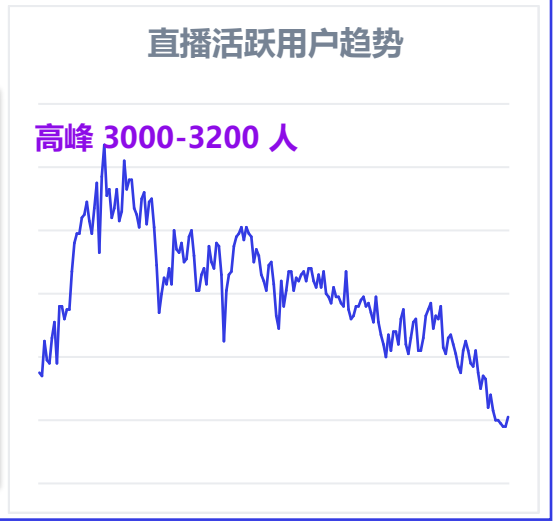
## 整合资源 联合曝光

三千方|家 有一种家具，叫全品类
JOMOO九牧 中国高端卫浴领导者
ZHIGANG志刚
COOC库斯 为年轻而设计 软床、床垫、沙发、茶几、电视柜、餐桌椅
TOMES汤普森陶瓷 品质 | 简尚 | 乐居
DRESSY杰森集成灶 中国驰名商标

瓷砖、吊顶、卫浴、沙发、集成灶、全屋定制，汇集装修前中后期刚需商品，避免同类比价，帮商家卖的多，帮消费者省的多。

## 直播+社群汇聚人气

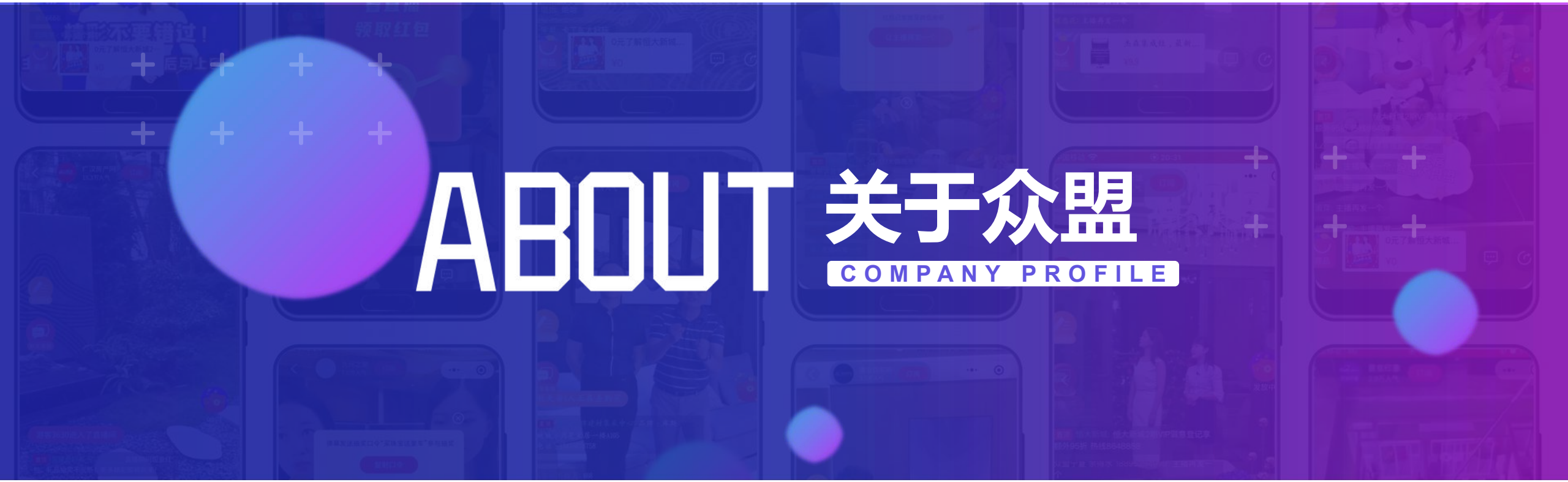








| 直播人气 | 观看人数 | 社群人数 | 特惠商品净水器 | 直播线索 | 直播订单 |
|---|---|---|---|---|---|
| 8.4万 | 15435 | 800+ | 开场2分钟售罄 | 310 | 43笔 |


ABOUT
关于众盟
COMPANY PROFILE




## 公司简介

上海重盟信息技术有限公司（简称：“众盟科技”），成立于2013年，是一家商业智能化的技术服务平台，运用ABM智能技术（AIoT+Big Data+Marketing），围绕企业“降本增效”的生存命题，打造线上线下商业智能生态体系，帮助企业数字化转型升级，推动产业创新持续发展。

2018年10月众盟科技宣布获得最新一轮5亿C轮投资。公司成立之初便获得互联网大佬级投资，从2016年起-2018年，2年内完成5轮融资，投资方包括IDG资本、云锋基金、天图资本、信中利资本、京东数科、昆仲资本、盛景网联、九鼎投资等。

众盟科技以“用数据与智能，让生意更好做！”为使命，以“成为顶级的本地化数据与媒体平台”为愿景，始终以数据安全和隐私保护为最高纲领，立志成为商业智能化企业服务领域的领跑者。已覆盖数十个垂直领域，成功为阿里巴巴、京东、天猫商城、复星国际、海尔、格力、TCL、神州租车、中国国际航空、奥迪、复地、中国工商银行、中国农业银行、中国光大银行、玉龙雪山、新东方、尚德机构等企业提供商业智能服务。

ZMT 众盟

# 七年磨一剑，持续沉淀营销策略，赋能下沉市场

## 持续沉淀营销策略

- 门店场景人群营销解决方案
- 精准营销解决方案
- 程序化户外广告解决方案
- 私域营销解决方案
- 小程序直播解决方案
- 裂变营销解决方案
- 短视频营销解决方案
- 智能素材解决方案

持续赋能下沉市场，构建多渠道、多生态的**全域营销解决方案**，7年来，深耕线下场景，让实体商家的生意更好做！

## 服务数万家企业



已为全国**30**省份，**300+**个城市，**数万家**企业

全域营销推广服务

赋能家装、房产、汽车、教育、旅游、家居等

**30+**细分行业

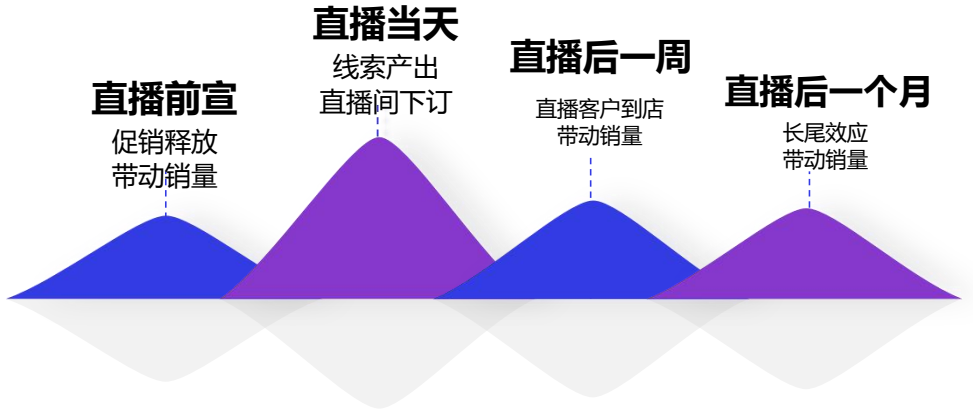
ZMT众盟

# 直播模式领先同行业，专业打造TOP直播水准




众盟拥有专业直播团队并为企业主现场1对1进行直播支持，并为房产、家装等行业专业打造了**标准化直播流程及效果交付模式**。

解决了直播电商“冲动消费、客单价低”等不适配行业的问题，为商家解决了“不会做”“做不好”“没效果”的问题，**从0到1帮助企业主用直播做营销，并为销售持续导流**。



# 管理团队




- 哈尔滨工业大学硕士
- 前百度高级产品经理
- 百度商业产品研究规划部总经理
- 凤巢业务平台初创成员，负责商业流量推荐引擎，年收益增加30亿




- 华中科技大学硕士
- 前百度搜索资源合作部总经理
- 曾服务于3721、百度、慧聪，历任大区经理，销售体系副总裁
- 在互联网销售体系搭建、渠道销售管理、运营及市场整合营销领域拥有10余年经验




- 谢菲尔德大学硕士
- 前百度商业产品部 高级产品设计师
- 曾任凤巢业务平台产品经理，负责流量变现策略及关键词推荐产品架构




- 武汉大学硕士
- 前百度资深架构师
- 凤巢业务平台初创成员，担任研发工程师，先后负责凤巢业务平台和百度电商平台的搭建和架构工作，承载百度90%收入来源




- 北京大学硕士
- 前KPMG会计师事务所审计高级经理
- 10年财务及审计领域专业经验

ZMT 众盟

# 融资情况


A轮
2016.02
九鼎投资
A+轮
2016.04
九鼎投资
B轮
2016.12
IDG资本
昆仲资本
盛景网联
B+轮
B轮累计3亿元
2017.11
云锋基金
IDG资本
昆仲资本
C轮
5亿元融资
2018.10
天图投资
京东数科
信中利资本
IDG资本
云锋基金

# 智能技术受国家多项专利保护









# 品牌与产品荣获众多奖项




CEO广宇昊入选亿欧网
“2017年人工智能领军30人”



荣获2018 年数博会“领先科技成果” 奖




荣获2018年天猫“新零售创新类金牌合作伙伴” 奖



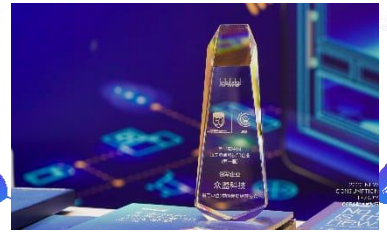
2019科睿国际创新节【年度创新影响力公司】奖项、【年度影响力人物】大奖



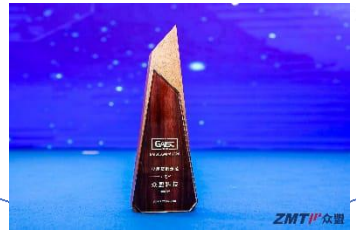
融资中国2019股权投资产业峰
“年度最具发展潜力企业黑马榜”
“年度产业杰出人物奖”
”年度中国人工智能十佳投资案例”



荣获2020ADMIC金璨奖
年度汽车数字化营销供应商



荣膺 “2020毕马威中国领先消费科技TOP50企业榜单”



荣获深圳（国际）人工智能展组委会
“GAISC Award2020应用案例示范”
大奖

ZMT众盟

# 服务于上万家实体企业






































































ZMT众盟


企业直播,就选超级播
ZMTI众盟
用 数 据 与 智 能 ， 让 生 意 更 好 做