ZMT 众盟

让企业快速增量获客的直播营销解决方案

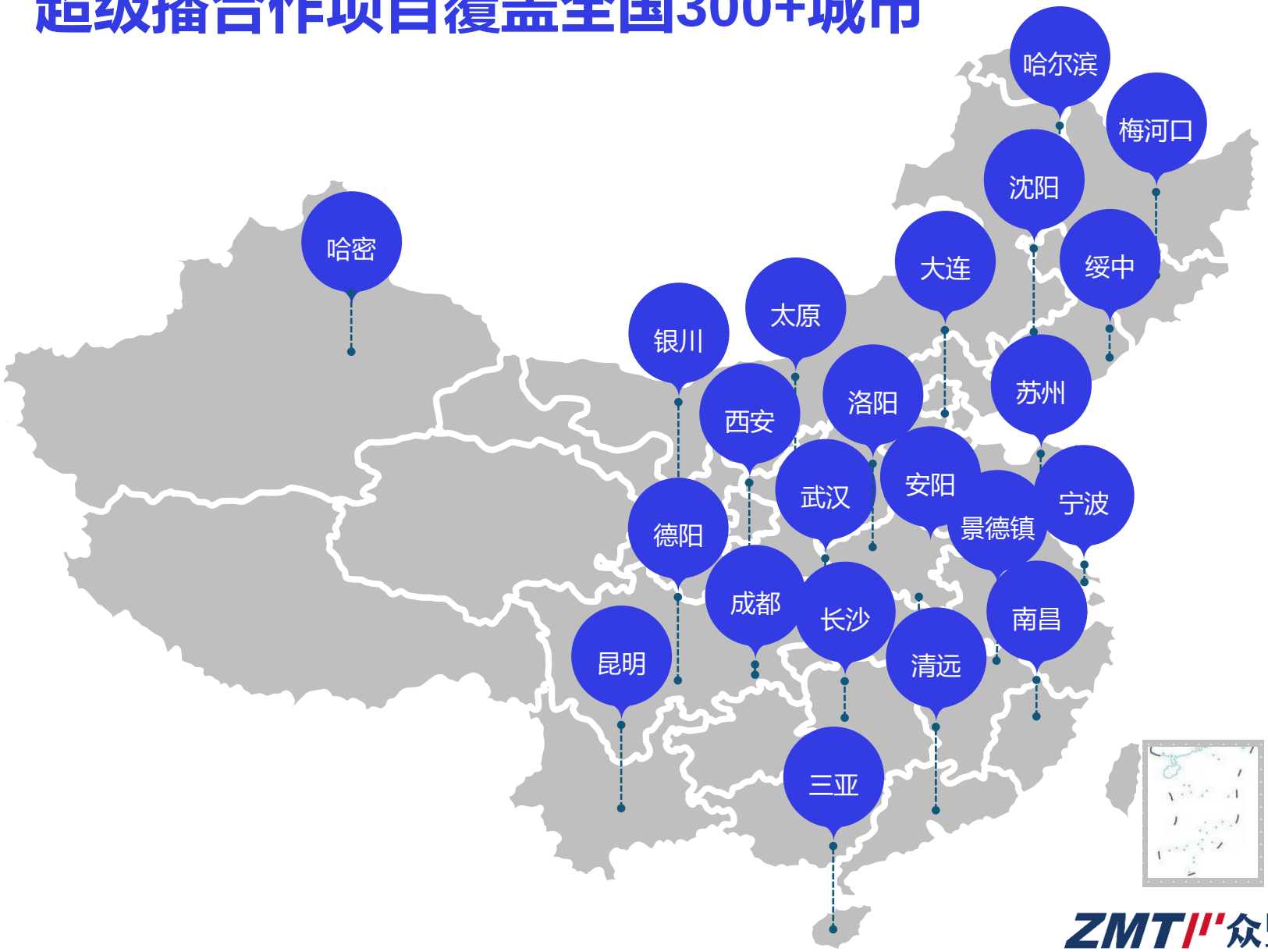
众盟超级播

最新直播案例集锦

众盟科技八年磨一剑，超级播合作项目覆盖全国300+城市

众盟科技作为私域直播领域的行业先驱，打造专为企业直播的快速增量获客的直播解决方案——众盟超级播，全链路赋能企业构建直播营销新模式，目前在全国数十个省份通过私域直播赋能企业，直播能力覆盖全行业。

房地产行业	医美行业
家装行业	汽车行业
教育行业	生活服务
商超零售	餐饮行业
……	



ZMT 众盟



医疗/美容行业案例

医美案例-南昌名丽医美-万人社群、百万人气、千万成交额！

名丽医美是一家全国连锁的的专业医美整形机构，在第一次直播顺利完成后，名丽马上确定了第二次直播，并在第二次直播中获得了爆发式增长，第二次的直播在4小时中售卖了25种医美项目，最终总成交额度突破了1千万元，共有近3000人在直播中付费购买。

营销策略

获客类
0元到店领取

- 医美面膜
  到店领取

招商类
渠道招商政策

- 980璀璨卡
  包三年不限次

好运牛
口令抽奖免单

- 爱马仕/香奈儿
  项目免单+壕礼

定金类：拍下99定金，到店面诊确认方案

- **光电类**
  热玛吉、超皮秒
- **抗衰类**
  幻龄优品·清
- **手术类**
  眼综合/鼻综合
- **针剂类**
  BOTOX瘦脸针

降低定金门槛

将定金从199/299降至99元，配合优惠力度，进一步提升直播间的订单数量。

名丽牛免单

设置多轮免单环节，参与观众必须先下定金才能抽奖，进一步刺激观众下单



直播数据

总GMV

1141.9万元

总人气	人气较上次
104万	增长2.7倍
社群人数	下订人数
12804	2910人
直播时长	总分享
4小时	35679
订单量较上次	GMV较上次
增长2.1倍	增长10.2倍

ZMT众盟

医美案例-长沙美莱医疗美容-单场成交额突破100+万元

美莱作为全国连锁的大型知名整形机构，本次直播售卖商品分为口腔专场、整形专场、非手术专场，在裂变阶段也由各个部门单独进行裂变。本次共上架了21款商品，如皮秒、水光针、时代天使隐形正畸、微创双眼皮等，通过有竞争力的价格优惠及“蓄池-裂变-收割-运营”的完整营销链路，最终总GMV突破100+万。

兵分三路 同时裂变



三大类别 依次直播



人气爆棚 到院面诊



通过裂变10个群，人数达到**2850**人。留资了**1635**条电话线索。

直播中，上架21款医美类产品进行秒杀，通过抽奖、红包持续推高直播热度。相较于以往，手术类、高金额产品销售额比例提升。

执行过程中，项目团队提前3天集体驻扎在直播现场，整体流程由执行团队全程代劳，让美莱数个部门的营销团队体验了安排细致的直播模式。

医美案例-扬州美贝尔-爆品秒杀，强力引流！

美贝尔整形为全国知名的专业医美连锁品牌，扬州美贝尔借助520节日造势，通过与众盟合作线上直播，实现老客激活引流到店。直播一开始，即单独设置30分钟的“秒杀产品介绍”环节，通过11款爆款产品秒杀售卖，再结合后续产品详细的介绍，最终收获**686个**直播订单。



福利引流





爆品面膜0元购，换肤体验9元立享，最大优惠吸引用户留资，更有4重福利预告，促进观看时长。

爆品秒杀



单独打造“秒杀产品介绍”环节，在开场用户注意力最集中时进行11款爆品介绍，引导秒杀下单。

效果对比

主力产品设置对比展示，效果一目了然。及时答疑解惑，增加直播可看性同时，进一步带动商品下单。



直播成果

人气值：**29.3万**
总订阅：**9156人**
总分享：**5691人**
社群人数：**2033人**
总线索量：**797个**
总订单量：**686单**
线上下定总额：**14万+**
总GMV：**56万+**

医美案例-大连高岚医美-滨城首秀，超260万成交额嗨爆直播间

大连高岚医美是本地新成立的一家医美医院，与众盟总部合作也是希望能在正式开业前，进行品牌的预热宣传及蓄客。直观的直播内容展示，紧张的直播环节，不断的进行爆品回顾售卖，整场直播最终斩获**1900+**线上订单，实现总成交额**260万+**，完美的为高岚医美的滨城首秀打下了基础。

直播成果

人气值：**61.5万**　　总订单量：**1900+**

社群数：**4578人**　　线上下定总额：**14万+**

线索数：**4551个**　　总GMV：**260万+**







效果直观展现

利用成功的医美效果对比图，直观呈现；画中画搜索视频，进一步配合讲解，提升单品售卖。

营造火爆氛围

设置抢空/断货环节，营造火爆紧缺氛围；多轮次福利抽奖，有效促进观看停留时间。

爆品回顾展现

开场即引导爆品下单，4-5个品类即进行一波爆品回顾，最大限度售卖商品。

专业主持引导

专业主持控场引导，以客户角度切入更使用户产生代入感，引发共鸣囤单。

北京赛德阳光口腔-高端口腔医院，超级价直播抢购

北京赛德阳光口腔作为北京的最大的私立口腔集团，由业界知名的任中玉、刘鹤婷等资深口腔专家联合出诊，提供专业诊疗服务。本次直播主要以洁牙、龋齿、种植缺牙等超过60%的人群都需要的口腔治疗为主要内容，结合冲牙器抽奖、预防龋齿、正确刷牙等内容，完成了有人气、有健康科普意义的整场直播。

覆盖人群

口腔健康服务主要人群：

中老年人　成人　儿童







选品策略

流量获客类：洁牙卡、检查卡





常规治疗类：防龋、拔牙







大病症类：正畸、种植牙









直播成果

总人气 6.5w

观看 17934

分享 9261

订阅 8190

线索 499

线上下单 47

总GMV

￥57130

医疗案例-洛阳凯旋口腔直播十五周年庆

知名主持、线下宣传，品牌背书看得见



牙模演示、器械介绍，专业品质看得见



超低折扣、福利轮发，性价比高看得见



社群任务：邀请5人获得【2元+暖手宝】，10人【5元+护手霜】，15人【10元+牙膏】。

社群裂变数据统计：

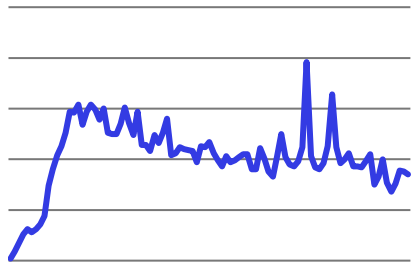
时间	人数	群数
Day1	122	1
Day2	1205	4
Day3	1579	5
Day4	1699	5





直播中，根据口腔医院的业务特性，在院区搭建专属直播间，用于讲解优惠、治疗技术等。利用走播形式讲解器械、诊室等。一静一动，环节丰富，充分展现凯旋的实力。

直播人气趋势



直播数据

- 人气值：8.5万
- 人均观看时长：11分09秒
- 直播线索量：364个
- 线索总量：674个
- 订阅人数：2100人
- 直播分享数：3150人
- 直播访问人数：13050人
- 社群人数：1699人
- 订单总量：137
- 带动销售：65690.2元

ZMT众盟

医疗案例-江西南昌-华山生殖医院-科学备孕｜直播公开课

华山生殖医院开展“全陪助孕计划100对抢签，一年不怀孕退费”活动（1月15日-3月15日签约，治疗期为1年），1月15日启动仪式，配合现场活动，同电视台和众盟超级播三方合作进行宣传。本场直播聚焦不孕不育群体，为院方挖掘了精准的客户线索。



01 知识点科普

- 如何健康备孕?
- 输卵管堵塞怎么办?
- 什么情况适合做试管婴儿?
- 不孕不育治疗方案分享
- 宫腹腔镜是什么?

02 全陪助孕计划



直播数据

人气	3.3万
观看	8022
分享	2247
订阅	2499
线索	148

ZMT 众盟

医疗案例-哈尔滨康城胃肠医院

哈尔滨康城医院作为医保定点的胃肠病专科医院，为患者带来专业便捷的治疗服务。通过私域直播，医院对患者进行直播义诊，解答患者疑问，并送出1元无痛胃镜优惠券，帮助患者减轻负担。



专业电视化直播

通过宣传片、专家讲座、电话连线等环节，整体流程饱满丰富，互动性强，体验类似电视节目。

1对多专属社群

为避免撞单等问题，调动客服团队积极性，让每个客服负责一个群并进行PK，社群人数突破1500+。

双医师主持更专业

让两位本院医生搭配主持，相互默契度较高，且对院内情况非常了解，主持风格从容、内容专业丰富。

布置院内直播间

在院中布置了直播区域，并设置直播主题背景板、专家桌牌，让观众感受到权威性、真实性。

直播效果

人气值：11万

人均观看时长：4分20秒

直播线索量：463个

线索总量：2903个

订阅人数：5166人

直播分享数：17178人

直播访问人数：47229人

社群人数：1526人

医疗案例-哈尔滨维多利亚妇产医院

维多利亚医院作为哈尔滨本地中高端的私立妇产医院，为产妇及广大女性朋友提供卓越的康复治疗服务。直播共分为上下两个半场，上半场主要讲解常规妇产检查、HPV筛查等，下半场讲解子宫肌腺症的保宫U手术。

上半场



直播前半部分是医院环境的展现及常规健康知识的普及，且利用战队PK的模式不断扩大裂变分享范围，使得人气达到本场最高。

下半场



后半部分是小病种座谈，针对子宫肌腺症保宫治疗，张亚琴医生进行了细致讲解和互动连线。给患者提供了先进的治疗方案。

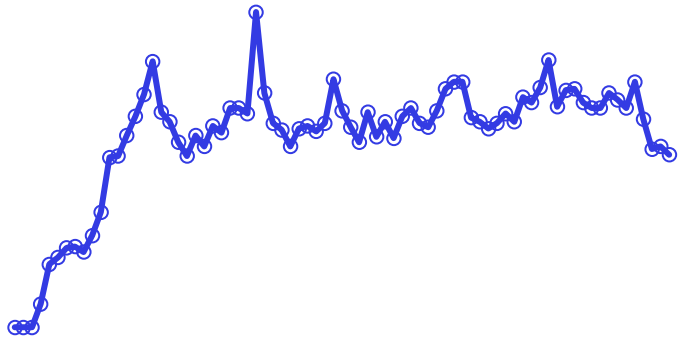
社群裂变趋势



直播整体数据

总人气：8.9万
总线索量：442个
订阅人数：3600人
直播分享：8100人
直播访问人数：18285人
社群总人数：1228
订单：28个

直播项目人气趋势



ZMT众盟

医疗案例-黑龙江中亚癫痫病医院

癫痫病作为慢性病，且具有一定隐私性，需要长期治疗。中亚医院通过引入北京天坛的专家坐诊，以专业的医疗水平和无微不至的关怀温暖了哈尔滨当地的患者，通过直播，为患者答疑解惑、建立患者群、提供北京天坛专家号抢购、公益抗癫礼品等。

病友社群科普预热


关爱癫痫患者拒绝歧视冷漠-2 (206)


关爱癫痫患者拒绝歧视冷漠-1 (316)


关爱癫痫患者拒绝歧视冷漠-3 (66)

社群人数：588人
社群留存率：99.95%

专家讲座



公益抽奖



院区参观



患者连线





人气值：**7.6万**
线索总量：**3138个**
人均观看时长：**5分40秒**

直播分享数：**11508人**
直播访问人数：**27846人**
社群人数：**588人**

众盟仅提供直播相关服务，不包含医疗服务及药品相关推荐。

ZMT众盟



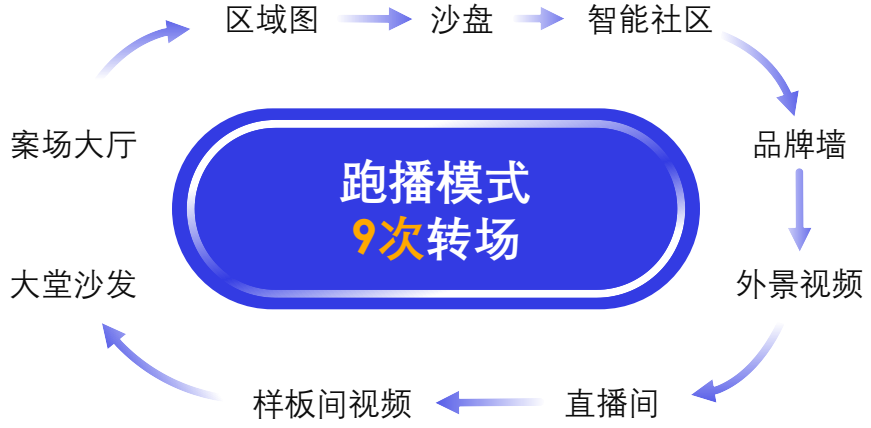
房地产行业案例

房地产行业-景德镇恒大新城-TOP1房企，10W+直播





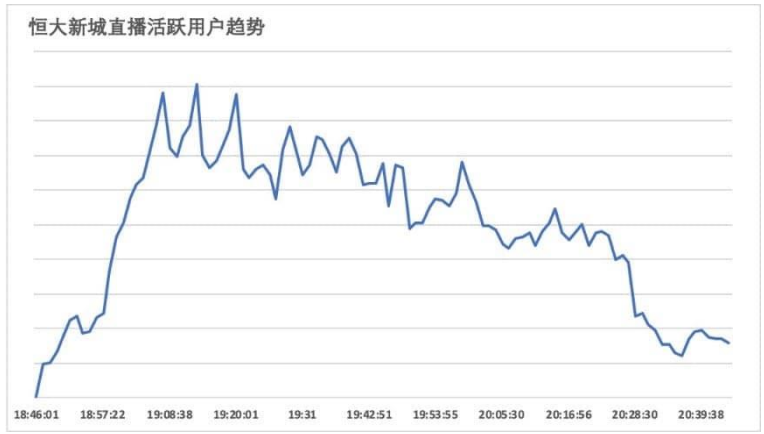




社群预热：四小时突破700+ 共计3个满群1400+人



直播观看人数：高峰3800-4100人



直播转化

直播首秀**10万+**人气

观看人数24864

订阅3822次

分享6594次

直播线索量 358

社群人数1400+人

特惠房1套

开场2分钟内秒光

ZMT众盟

房地产行业-河南安阳昼锦·锦泰苑-直播成就地区销冠

直播节奏规划

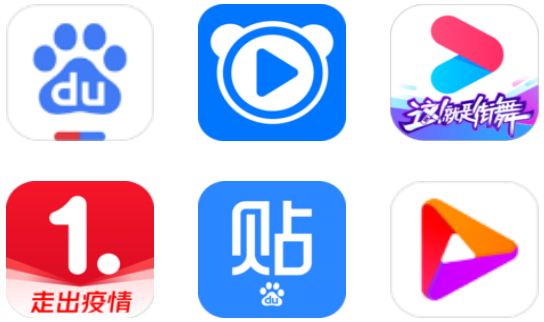
看实景 → 看沙盘 → 看户模 → 看历程 → 看样板

直播预热推广

直播预热素材



广告投放媒体



直播活动&玩法

特价房源

直播期间上架10套特价房源，营造“手慢无”的气氛。

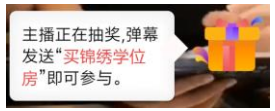
口令抽奖

弹窗引导观众发送口令词弹幕，并浮窗公布中奖名单。

PK红包

两两PK用户邀请进入直播间人数，并发放激励红包。





直播转化

总线索
2,896

直播间人气
34,404

直播间付费订单
42个

特价房订单
4套

累积带动销售
90+套

项目成为
铁西地区销冠

ZMT众盟

房地产行业—吉林·梅河口·铁西壹品—单日10倍裂变、爆发增长

蓄池

员工KPI考核进群任务，
积累种子用户

销售社群拉人统计（11月20日）

头像	姓名	群拉人数量	头像	姓名	群拉人数量
	王虎跃	165		王虎跃	177
	王洪伟	85		王洪伟	94
	孙丽	48		孙丽	54
	桂英	41		桂英	42
	琳娜	35		琳娜	39
	刘红岩	22		徐小东	25
	徐小东	22		姜梦仪	25
	姜梦仪	18		刘红岩	24
	李金雨	17		李金雨	20
	耿春梅	15		耿春梅	16

蓄池阶段：2天
初始种子用户：468

裂变

通过多种群任务奖励，
开启多级裂变，实现爆发

- 铁西壹品二[illegible]福利群-7 (53)
- 铁西壹品二期直播福利群-6 (203)
- 铁西壹品二期直播福利群-4 (328)
- 铁西壹品二期直播福利群-5 (446)
- 铁西壹品二期直播福利群-2 (491)
- 铁西壹品二期直播福利群-3 (456)
- 铁西壹品二期直播福利群-1 (496)

裂变阶段：4天
社群人数：19日-20日
224人裂变支2657人，达成单日10倍裂变

收割

流量导入直播间，
通过金牌销售引导成交



直播阶段
人气值：13.6万
总线索：924个
直播间订单：68个

运营

交付线索、持续跟进
交付社群，长效转化



运营阶段
到店核销：35个
引流到店：60个

ZMT众盟

房地产行业—吉林·梅河口·世基啤酒小镇

世基啤酒小镇作为世基集团在梅河口投资百亿量级的文旅地产项目，在当地有着“城市客厅”的美誉，本次直播充分突出了啤酒小镇的优势。本次直播结束后，整体效果超出预期，超级播模式很快在当地进行第二、第三次复制。

私域：三天蓄客破千



10月22日10:00-10月24日18:00
完成第2个裂变500人群

直播：全景展示项目优势


主沙盘介绍


PK红包
线上引流


商业沙盘介绍


户模介绍


口令抽奖
线下导流


生活馆介绍


手气红包
留住观众


样板间介绍

直播成果

人气值：**8.6万**

直播线索量：375条

线索总量：**480**

订阅人数：4011

直接分享数：6636

直播访问人数：18900

直播订单量：**28单**

直播后到店：**24个**

到店率：**85.7%**

ZMT众盟

房地产行业—苏州—中海寰湖时代

卖点提炼

超高得房率
(82%)

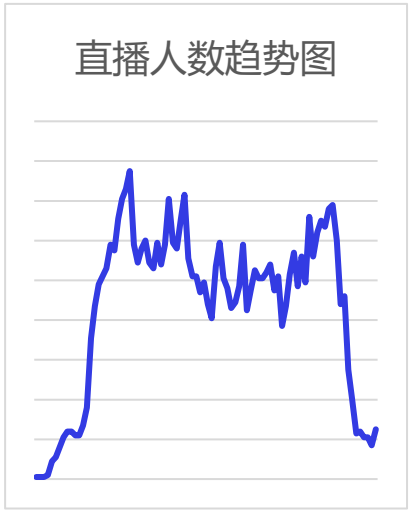
超大赠送面积
(次卧部分、飘窗)

超低购房价格
(1w7上车盘)

超完善配套
(商业+教育)

直播亮点





10小时搭建700+社群，社群活跃度高

流程加入看房专车，更贴近用户真实体验

楼盘优势KT版“划重点”，穿插手气红包抽奖+，直播内容清晰



直播成果

人气值：6.6万

线索总量：495条

直接分享数：4305

直播观看人数：15456

累积裂变人数： 1889

社群留存率： 68.8%

直播订单量：22单

直播后到店核销：8个

ZMT众盟

房地产行业—广东清远—祥隆·七色城邦

项目定位

祥隆七色城邦作为清远本地**中高端**的楼盘项目，主打学区房定位，在直播中针对“**年轻父母**”标签的目标客户，着重展示了**学区**、**学生绿色通道**、**健康无毒儿童乐园**等卖点，让宝爸宝妈买的放心。本次直播全程采用**粤语**，更加本地化。



直播环节设置

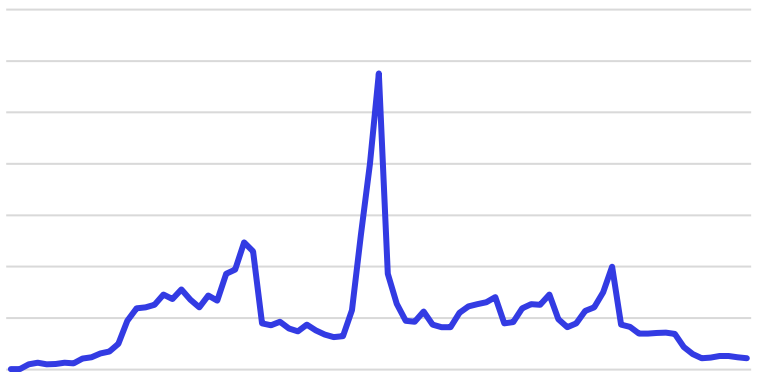


区位图>沙盘>户外环境>学生绿色通道>儿童乐园>样板间

社群裂变



翔隆·七色城邦直播人气趋势图



人气值：16.4万

人均观看时长：2分55秒

直接分享数：20055

直播访问人数：86310

裂变人数：1072

线索总量：338

直播后成交：2套

总金额：185万

ZMT众盟

房地产行业-四川·广汉房产网

本次直播的主体是广汉当地的房产媒体，在本地拥有一定粉丝基础，在与众盟的合作中，粉丝基础+裂变的组合帮助直播迅速拉升人气，增强信任。帮助主推的悦荣府项目通过直播途径获得大量曝光及较高的直播转化。



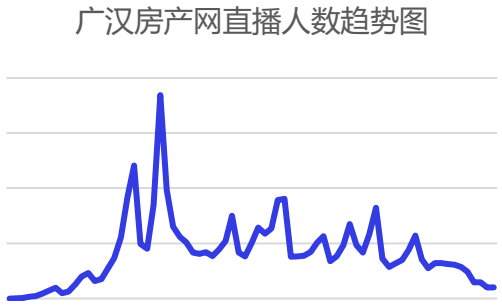
网站主编老乔
X
悦荣府金牌销售

房产网（媒体）X 悦荣府（楼盘）
强强联手，裂变爆发

整合媒体、公众号资源 + **社群运营，为直播间预热引流** = **多级裂变，人气爆表**







22.1W	6,420条	31,787	16	87万元
直播间人气	总线索	直播访问人数	核销到店人数	直播后续成交

ZMT众盟

房地产行业-镇江·景泉印象

景泉印象作为镇江当地的高端地产项目，采用了托斯卡纳的意式建筑风格,项目位于高铁商圈，步行5分钟可达镇江高铁南站，15分钟可达南京。众盟与开发商镇江明旺数次合作，联排别墅售罄后，本次直播为二期加推洋房产品，助力洋房产品顺利上市。

亮点1：异业合作

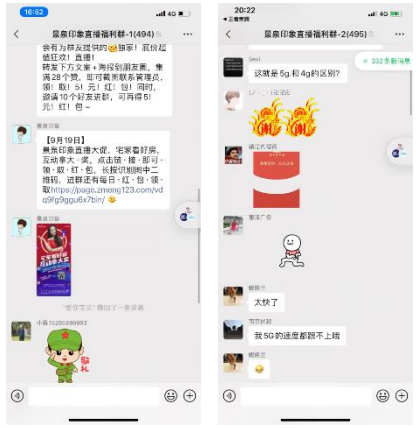
引入南京银行、坤仑散打拳击馆进行直播间植入，丰富直播环节和看点，联合曝光，同时置换礼品节省成本。



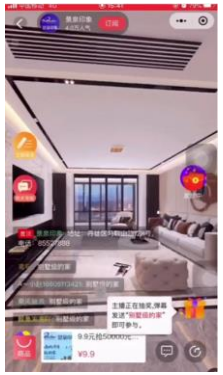


亮点2：24小时搭建千人社群

直播前，24小时之内通过群自动运营、群裂变、激励任务等手段，搭建千人社群，为直播预热聚集人气。



亮点3：样板间VR增强体验



通过晓播客的推流功能，将实景直播与VR视频无缝衔接，解决案场无样板间的问题，增强直播代入感。

人气值：**5万**

直播订单量：**20单**

直播线索量：**249条**

线索总量：**402**

订阅人数：**1869**

直接分享数：**3948**

直播访问人数：**10689**

直播下订：20套

房地产行业-河南·嘉洲雅舍

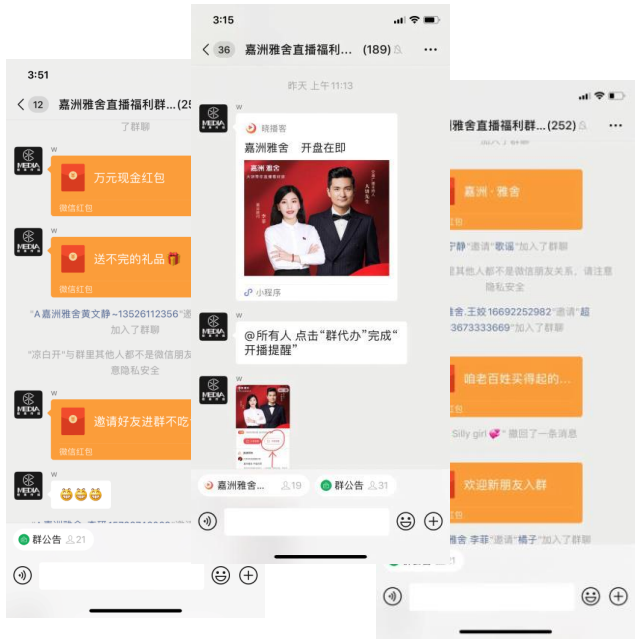
公域预热
精确锁定
预热引流







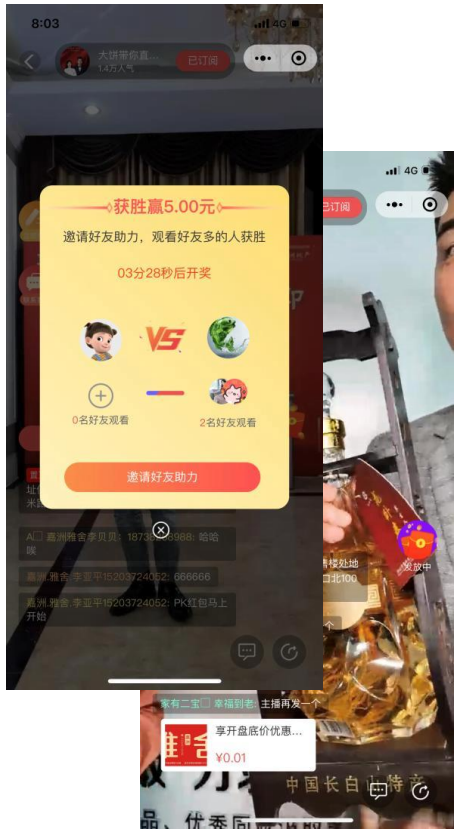
私域预热
社群裂变
红包炸群



大饼先生带你直播看好房

通过引入人气主播大饼，以及充分预热、丰富活动&奖品，不断推升直播间人气，占领潜客心智。





直播成效

预热阶段：

总曝光**1036774次**

总点击**23430次**

社群裂变**500+**

直播阶段：

总人气**11.8万**

线索**1380条**

成交阶段：

成交**4套**

成交金额突破**320万元**

ZMT众盟



教育行业案例

教育行业-大连莫亚国际营地-用直播将教育理念传递给每一个家长

大连莫亚国际营地是由万科集团开发的户外营地小镇，本次直播售卖的产品为冬令营产品。此前，营地运营方手中积累的10万+社群流量面临无法转化的情况，通过直播形势，成功盘活了流量资源。此次直播中，客单价达到4000+的高端营地产品也获得了不错的销售业绩，帮助莫亚小镇冲刺寒假前的冬令营招生报名节点。

> 在家长客服电话中，有家长表达了非常惊讶产品的细节这么到位，没想到孩子之前参加的营这么值钱，这也让我们特别感触，因为在做产品的过程中，我们是非常专注的从孩子的角度去慢慢设计产品，我们付出的远远超过家长的想象。而通过众盟超级播，完全把我们想说的话跟我们消费者传递了，效果出乎意料的好，所以非常感谢。
>
> ——孩子部落营地教育 营长 文总



视频预热



开场欢迎仪式、
破冰游戏



优惠促销介绍



体验营地
攀岩、冰壶球项目



介绍宿舍、
食堂等生活环境

直播成果

- 人气值 6万
- 人均观看时长 10.5分钟
- 线索总量 320条
- 社群人数 1460人
- 直播访问人数 12642人
- 分享人数 3528人
- 订单总量 50个
- 直播间总收入 76108.8元

ZMT 众盟

教育行业—西安—爱贝英语

预热阶段



线下地推

爱贝吉祥物玩偶线下地推为直播间引流





社群任务

社群任务红包激励，拉人进群领取红包/整点红包雨



预热集赞

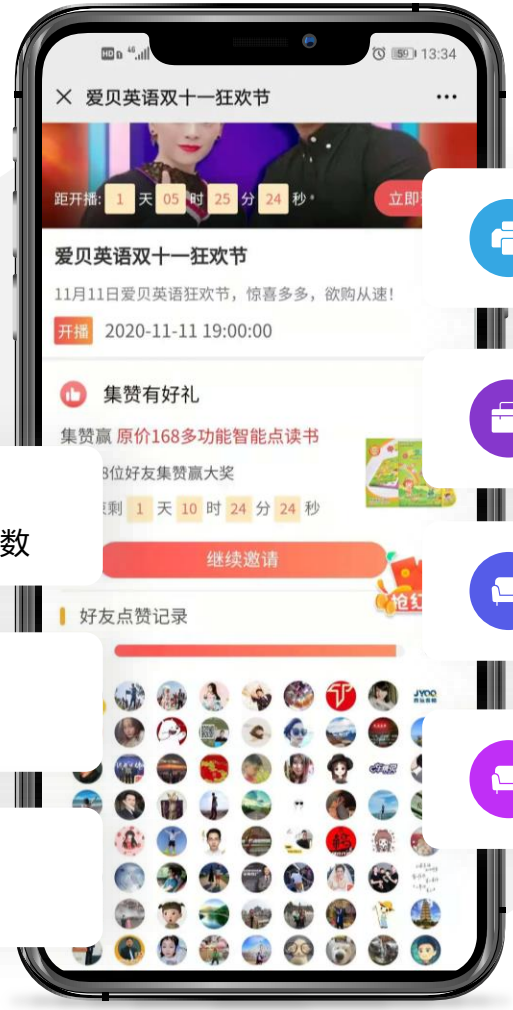
分享预热页集赞活动，邀请好友集赞完成任务领取奖励

直播阶段



6场景切换，全方位体现客户优势：

- ✓ 双语直播，体现师资实力
- ✓ 校区&设备体现硬件实力
- ✓ 授课演示，体现教研实力
- ✓ 福利&优惠，促进招生



10,920
直播访问人数

3087
直播分享数

28870
集赞完成数

4.1万
人气值

717
裂变客户

214
意向线索

8个
到店核销

ZMT众盟



家装行业案例

家装行业—沈阳—兴邦整装

兴邦作为沈阳当地家喻户晓的知名家装公司，本次直播通过动员80人销售团队-260人核心客户-1300+裂变客户，形成**三级裂变**，直播中用3轮口令抽奖、4轮PK红包、8轮手气红包轮番轰炸，整体氛围及效果良好，后续已确定继续合作。

直播环节设置



三轮裂变，聚焦人数/成交目标



第一波：员工KPI激励

动员销售团队启动邀请，开启私域裂变

第二波：社群任务激励

通过社群任务、进群红包整点红包雨，为流量池扩容

第三波：种子用户激励

筛选高意向客户组建种子用户群，集中维护，答疑解惑，冲刺成交

8万	1386	411	16506	3612	25
人气值	裂变人数	意向线索	直播访问人数	分享人数	直播订单

ZMT众盟

家装行业-台州博大装饰

台州博大装饰作为当地的品质家装公司，联合总部与两家分公司联合直播，以整装直播课的形式带领观众学习装修有关基础知识，帮助业主“不踩坑”，同时，在直播中，通过现场对设计团队、工法、样板间的讲解，清晰明了的解读整装套餐中的施工工艺、套餐内容、装修效果，直播期间收获了不错的人气及销售订单。

广告预热投放





整装直播公开课-直播优惠设置

0元邀约：
施工现场免费接送

0元锁定：
原价1.5万主笔设计师整装设计

衣柜柜体三平米：
0.99抢原价2550柜体

99元抢定整装福利：
直播福利价17.98万100平整装

总人气
8.2万
观看人数
13166
分享人数
3690
订阅人数
2542
客资线索
120条

ZMT众盟

家装行业-湖北·咸宁品牌集采中心

本次直播采用家装行业常见“砍价”模式，与知名砍价师“胡一刀”合作，将以往的线下团购、砍价会搬入直播间，突破线下活动的规模限制，汇集不同品类的六个知名品牌，比起单一品牌直播，显著提高平均客单价与成交概率。

整合资源 联合曝光

三千方|家 有一种家具，叫全品类

JOMOO 九牧 中国高端卫浴领导者

ZHIGANG 志刚

COOJ 库斯 为年轻而设计 软床、床垫、沙发、茶几、电视柜、餐桌椅

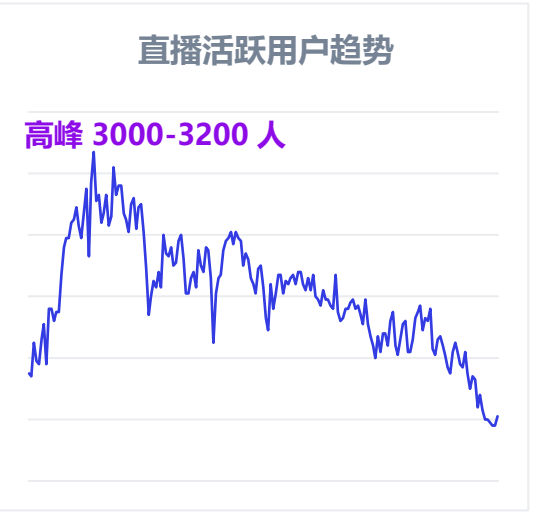
TOMES 汤普森阔客 品质 | 简尚 | 乐居

DRESSY 杰森集成灶 中国驰名商标

瓷砖、吊顶、卫浴、沙发、集成灶、全屋定制，汇集装修前中后期刚需商品，避免同类比价，帮商家卖的多，帮消费者省的多。

直播+社群汇聚人气







直播人气	观看人数	社群人数	特惠商品净水器	直播线索	直播订单
8.4万	15435	800+	开场2分钟售罄	310	43笔

家装行业-台州大视野装饰

台州大视野装饰作为从业20年的专业家装公司，在当地整装品牌享有良好的声誉和口碑，连续三届被评为“台州市消费者信得过单位”的企业。本次直播集合了8个一线家装品牌，如东芝、欧派橱柜、诺贝尔瓷砖、方太等，以99元锁定福利价格的活动，及888元锁定整装福利的优惠，为业主朋友们带去了公益感恩的优惠活动。活动中获得了较好的蓄客及到店引流的效果。



直播海报



社群预热



直播抽奖

直播活动设置

整装 【直播间特惠】0元超值福利	整装 【888元锁定】大视野装饰福利	整装 【99锁定】大视野装饰福利
主材 【99元锁定】蓝天豚艺术漆涂料	家电 【99元锁定】东芝空调	家电 【99元锁定】方太热水器13L
主材 【99元锁定】星泰隆全屋防潮湿	主材 【99元锁定】诺贝尔大理石瓷砖	主材 【99元锁定】二代高清环保圆镜
定制 【99元锁定】韩国进口PET柜门	定制 【99元锁定】欧派橱柜全套厨房	

总人气 6.2万

直播间数据

观看 18144

分享 5460

订阅 3780

效果数据

线索 352条

ZMT 众盟

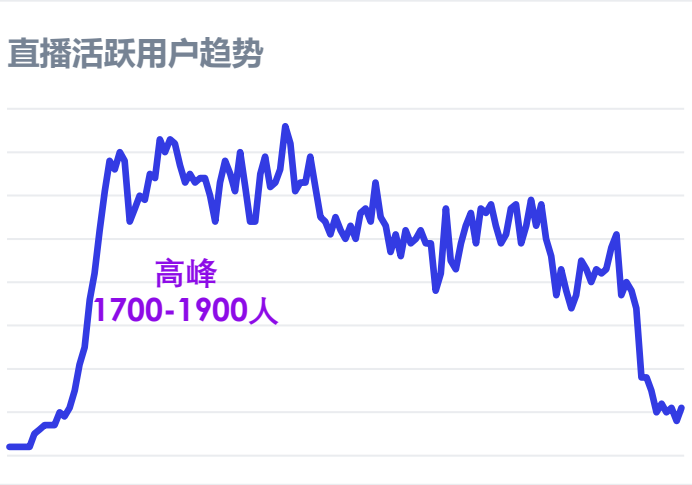
家居行业-宁波斯可馨家居

宁波斯可馨家居是全品类的家居品牌，在当地拥有数千平工厂门店，主要品类有软体家居、全屋定制、实木家居等几大类。本次直播全方位展示了门店的各个品类家具，并获得了可观的线索及订单转化。









直播转化

人气值4.7万

观看人数9870

订阅1281次

分享2541次

直播线索量 281

社群人数600+人

直播间引流到店人数15人

特惠商品记忆枕

开场3分钟售罄



跑播模式，11个场景展示全品类样板间

皮沙发　软床　新中式

布沙发　床垫　实木

区别于普通单机位直播带货，不断切换直播样板间，全面展示家居产品，更贴合家居产品



汽车行业案例

汽车行业-四川达州荣威汽车



直播环节策划

开场预热

车型讲解

荣威 i3 | 荣威 RX5 plus | 荣威i6 max

试驾体验

荣威 i3 | 荣威 RX5 plus | 荣威i6 max

9.9抵2000优惠秒杀

社群裂变运营策略





社群拉新任务：共15名销售人员，每3人一组，5个意向客户群；
另安排职能岗位人员单独一个群，合计6个群。

直播数据成果

- 人气值：7.32w
- 人均观看时长：6分37秒
- 直播访问人数：19215人
- 线索总量：241个
- 社群人数：1364人
- 订阅人数：3486人
- 主力商品：荣威i3、荣威RX5 plus 、荣威i6 max

ZMT众盟

汽车行业-哈尔滨英菲尼迪

车型优惠



QX50领航版

18.8元抢购66000元购车抵用券



Q50L舒适版

18.8元抢购58000元购车抵用券



QX50四驱菁英版

16.8元抢购56000元购车抵用券

购车社群-多重好礼为直播造势引流



- 社群数量：4群
- 总人数：1487人
- 引流任务：拉人红包/整点红包雨/高端太阳镜
- 直播前，离开率仅为0.5%

直播互动-深度体验，提升说服力



试驾体验环节

以第一视觉带领用户切身体验，让用户仿佛置身于车内，近距离感受英菲尼迪汽车的各项优势（动力、特色功能、内饰等）。

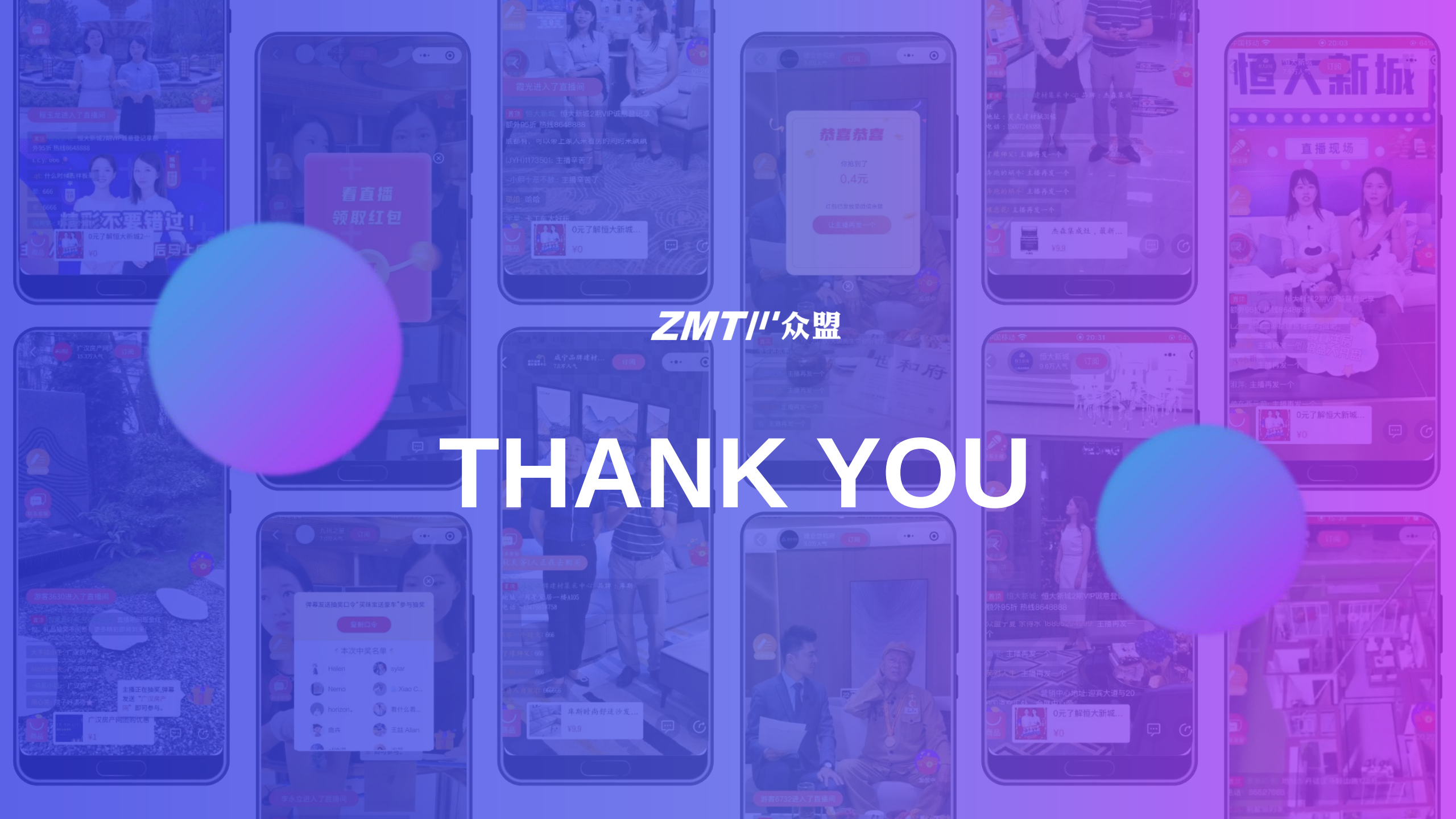
问答互动环节

本场直播通过解答常见的车型/价格/贷款等问题，帮助观众打消购车疑虑，同时，实时与弹幕问答互动，直播气氛热烈。

直播效果数据

- 人气值：6.7万
- 人均观看时长：07分07秒
- 直播线索量：226个
- 线索总量：242个
- 订阅人数：2688人
- 直播分享数：5208人
- 直播访问人数：16107人
- 社群人数：1487人

ZMT众盟


ZMT众盟
THANK YOU