BIG BOYS TOYS

贝博(上海)展览有限公司



BIG BOYS TOYS CN与INSTINCTOY主理人 大久保博人

共同开发BBT吉祥物 KIWI

公司基本情况

贝博（上海）展览有限公司

主营业务：**主/承办BigBoysToys品牌活动**、体育赛事策划执行、玩具开发设计生产、品牌市场营销策划。

目前公司已完成2020年第一届BigBoysToys活动，与日本INSTINCTOY合作开发的BBT吉祥物:潮玩KIWI也在去年活动同步公布及发售第一款。

BigBoysToys项目背景介绍

BigBoysToys品牌来自“长白云的故乡”新西兰，创建于**1997**年。
建立初期便是**以改装汽车、老爷车为主的一个展览**。随着时间的推移，增加了**极限运动、摩托车、摩托艇、汽车改装配件、军事枪械、电脑游戏、大力士比赛、全甲格斗、专业挖掘机比赛、互动体验**等内容，同时还有专为小朋友设置的**LITTLE Boys Toys**游戏区域。
经过多年的发展，**BigBoysToys**已经在新西兰当地成为了家喻户晓的游乐嘉年华，是众多新西兰人每年必去的嘉年华。

2018年，贝博（上海）展览有限公司获得新西兰BigBoysToys的20年独家授权。
将BigBoysToys引进中国，参照新西兰的核心内容和运营经验，在中国打造全新的BigBoysToys展览嘉年华。**秉承“传递快乐”的品牌理念，将BigBoysToys打造成一个兴趣爱好的平台**。

2020年十月国庆节，第一届BigBoysToys潮流运动集市落地上海。
展出内容包括：潮流玩具、超跑改装、摩托车、街头潮流、电竞赛事、全甲格斗、滑板赛、街舞赛、篮球赛、无人机/RC比赛、改装车集市及互动体验等。吸引观众18000人，在线曝光总量41130000次。获得赞助品牌及展商的一致好评。

2021年，我们计划扩大规模，选择更有利的场地，横向扩充各板块内容，增加互动体验项目，继续与各品牌进行深度合作，同时也尽力促成多品牌联名落地BBT嘉年华，通过首发、限量的方式吸引目标消费群体。**为B端客户提供一个线下体验营销的集合地，为C端人群提供一个互动游玩、同好交流的社交场所**。



公司目前计划发展的业务形态基本情况

1 开展篮球、街舞、滑板、电竞四个常规的赛事活动。赛事以学生人群为主，社会人群为辅，根据赞助资金筹集情况开展落实。

2 落地商场快闪活动，增加BBT、展商、赞助商的曝光机会，促进BBT的招商工作。

3 组织招募篮球、滑板、街舞、极限运动、滑雪、玩具、汽车/改装车、摩托车、电竞相关的KOL，形成BBT的KOL资源库。为BBT相关合作品牌提供市场营销策划方案及执行。

4 促进1-2个BBT相关品牌之间的跨界联名合作，BBT作为居间方为B端客户提供咨询服务。

5 BBT嘉年华项目。

6 开发销售潮玩产品。

7 赞助相关圈层、社群的活动比如车主年会、滑雪活动、改装车活动、音乐节等



BBT NZ 2020

1997年在新西兰首次举办的Big Boys Toys（简称BBT）活动，至今已经拥有23年的历史，2020已登陆中国上海。包含了极限运动、超跑赛车、性能车、改装车、老爷车、摩托车、美食、体验等内容，是新西兰一年一度的全家玩乐聚会的派对。至2020年已成功举办了22届。



请扫码观看视频

BBT CN 2020

作为BBT在中国的第一次落地，2020 Big Boys Toys 潮流运动集市已于10月5-7日在上海成功举办，第一次落地中国的总活动场地20,000+m²，现场观众人数 18,000+，媒体报道、社交媒体总曝光 28,530,000+，KOL直播总曝光量 12,600,000+ 。向观众展示了一场涵盖超跑机车、潮流跨界单品、热血运动赛事等内容的大男孩秀。

超过70家品牌作为合作方加入，多位艺术家倾力支持。文化碰撞的火花在这里绽放。
Big Boys Toys Party 2020 向所有人传达了一种坚守初心，**没玩没了**的大男孩精神。



请扫码观看视频

BBT CN 赛事2020

2020 BBT 联合众品牌在电竞、篮球、街舞、无人机、RC大脚车、全甲格斗等领域开展线上及线下赛事

总体报名人数1000+，各领域KOL 20+ 人到现场，现场观众超10000人，线上曝光超5,000,000



请扫码观看视频



BIG
BOYS
TOYS

贝博(上海)展览有限公司