2021年



招商方案

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

目录

CONTENT

Part1.合作背景

Part2.赛事介绍

Part3.合作权益

Part1.合作背景

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

冠蝉四年，中国校园音乐赛事第一厂牌



2017年
音乐总有新玩法



2018年
这一次听你的



2019年
蓄势待发，等你来战

2021年再度起航

三季累计覆盖 4000所 高校，超 120000人 报名

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

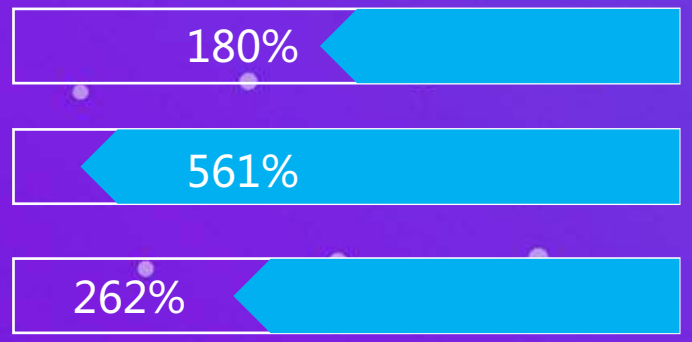
深耕大学生用户群，品牌年轻化营销引擎



90/00后人群规模占比



90/00后CMC占比



1000W

18-25岁年轻消费力人群

80%

持续参与赛事互动

Z世代人群已成为定位未来消费市场的中坚人群，
音超联赛自带”年轻标签“为品牌圈定更多年轻消费力人群

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

千校覆盖历创新高，贴地飞行深入高校

2017年第一季覆盖高校，报名参赛人数

1755所　4.5W人

2018年第二季覆盖高校，报名参赛人数

1825所　6W+人

2019三季累计参加高校，报名参赛人数

4000+所 12W+人

线下路演+线上校园传播组合
覆盖全国 70%以上高校，精准触达校园



中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

全媒体合发力，赛事亿级指数曝光量

高校垂直+社会Socila整合传播

主流媒体权威发声，多维话题创新推送

打造现象级校园标杆赛事



线上投票人数

600W+



话题阅读量

9.3亿



传播覆盖人次

10000W+

多个热门事件微博

#最走心的走心#

#安琪拉变哥斯拉#

#印象中vs实际上的校园歌手#

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

IP持续升级，最具营销价值校园阵地

内容创造力

深挖校园音乐人和年轻影响力

生态场景联动

酷狗全平台联动
打通音乐生态矩阵

品牌资产沉淀

为粉丝拉新蓄水
品牌消费者持续运营

三季嗨唱校园
已成为校园音乐赛事头部级IP厂牌

2021年更有重磅APP加码赛事
从 唱 — 拍 — 斗，玩法全面升级



赛事平台：酷狗唱唱斗歌版
独创段位式斗歌玩法，颠覆传统K歌模式

Part2.赛事介绍

N进100所高校落地海选

N进100名选手晋级区域赛

100进15名选手晋级总决赛

15进3决出全国冠亚季军

集结千所高校参赛

站内外斗歌榜晋级一决高下

百所高校落地

校际巅峰PK对决万人视听盛宴

多元赛制玩法

百强角逐决出区域三强

爱斗之夜公演

区域战队PK，特色评委造记忆

千校选拔赛

3月-6月

校内海选赛

6月-7月

五大区域赛

7月1日-7月15日

全国总决赛

8月1日

酷狗校际音超联赛

全国千校区域联动，特色赛制玩法互动

打造 最大型、最好玩、最有声量 校园音乐赛事

赛事传播规划

全国海选

- #爱斗召集官·等你来斗#大赛宣传片发布
- 系列预热海报发布
- 校园PR多渠道发布
- 海选战报总结

五大区域赛

- #城市之歌#制作并全网发布
- #几岁出道刚刚好#话题预热发布
- 现场亮点事件预埋
- 区域战报总结

全国决赛

- 倒计时预热海报
- 高校应援快闪视频传播
- 现场亮点事件预埋
- 决赛纪录片回顾
- PR总结收官战报

多维赛事宣传重磅亮点事件造话题

矩阵传播联动全网发布持续造热度

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

首创斗歌新玩法，两大赛道热力开燥

独创校园斗歌榜
段位式PK颠覆传统

校内爱斗榜

斗歌赛道启动

独创斗歌段位排行榜

突破校园歌手赛事门槛

爱唱，就来斗

独一无二

作品投票榜

上传演唱作品

花式拉票助力选手登榜

作品投票数计入总分

打造新一代歌王

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

千校团战，广覆盖+强曝光席卷全国

广覆盖

设置五大赛区：北京、杭州、广州、成都、西安

覆盖全国超一线及一线城市数千所高校



北部重点城市：北京

辐射：黑龙江省、吉林省、内蒙古、天津市、河北省、辽宁省

中部重点城市：武汉

辐射：河南省、安徽省、湖北省、江西省、山西省、湖南省

东部重点城市：杭州

辐射：山东省、江苏省、浙江省、福建省、台湾省、上海

南部重点城市：广州

辐射：海南省，香港、澳门、广西 、贵州省、云南

西部重点城市：成都

辐射：新疆、西藏、甘肃省、宁夏、重庆市、青海省、陕西省、

强曝光

数万名选手以校之名团战入座，多平台曝光赛事，

吸引百万名观众关注赛事

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

特邀新生代实力唱将出任爱斗召集官



00后独立音乐人

代表作《白羊》



新一代摇滚少年

代表作《乘着破船回家》



新生代实力唱将

代表作《那些年》



原创独立音乐人

代表作《明明就》



隐藏歌王的综艺人

代表作《因为你是范晓萱》

特邀年轻一代实力明星唱将坐镇整场赛事

以热度、引导力为支撑力，达到活动年轻圈层的爆发

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

百所高校路演造势，贴地飞行持续吸睛

100场









落地百所高校路演现场
真实版斗歌嗨唱燃炸高校

【路演现场搭建**三大互动区**引爆高校】

线下斗歌互动区：搭设酷狗K歌机，邀请好友参与斗歌，现场可一键报名投票；

斗歌舞台拍照区：设置Mini舞台拍照区，多款拍摄道具可供使用，更有专业摄影师现场拍摄素材二次传播；

歌词接力互动区：各类清单记录歌词片段，现场清单留言记录或接力歌词，锁定高校曲库接力人后期传播。

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

联动破亿级曝光，音乐大战核能聚变

最具影响力赛事超燃回归

《新声请指教》作为《酷狗音超联赛》IP的升级赛事，在爱奇艺及抖音等多个平台媒体频上热搜，更是获得了在卫视音乐综艺同时段收视排名TOP1的好成绩；

2020年超燃回归，继续打造最具影响力的高校音乐赛事，音超联赛中的优质选手将有机会直接输送至综艺现场！



多个话题总阅读破27.93亿，讨论量破1720.3万

微博热搜14个，爱奇艺热搜榜37个，抖音热点2个

短视频平台播放量5.2亿，转赞互动量83万+



学员粉丝累积1500万+

明星校友 视频强势安利

增加赛事曝光量

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

酷狗生态布局助阵，打造最强推广矩阵

资源位展示

- 开屏
- 站内Banner
- PR稿件
- 乐库焦点图
- 首页焦点图

酷狗音乐

NO.1中国数字音乐媒体



酷狗唱唱

首创中国斗歌新模式

资源位展示

- 直播预告页/封面图
- 直播天窗
- 花式广告定制

酷狗直播

NO.1中国音乐网络直播平台

音乐+K歌+直播三大核心平台联动

线上娱乐多端形式全面触达，打造赛事最强推广矩阵

赛事预热宣传



覆盖千所高校校内宣传

赛事覆盖全国千所高校
数万名选手报名参赛
数百万人的一场听觉盛宴

系列海报持续造势

导师概念海报、土味语录概念海报
态度海报、爱斗召集官海报等一系列海报
为赛事持续造势，增强观众兴趣

赛事宣传片预热宣发

爱豆化身召集官在线狙击
以“斗”为主题
结合地域特色上线热血宣传片



校内海选

双榜单系统锁定大区名额，大区明星化身**爱斗召集官**

落地**百所高校**，路演互动及校内决赛决出校冠军晋级区域赛

特色双榜玩法跨校互动升级
爱豆集结借势持续吸睛



五大区域赛

线上**复活赛**Pick离场选手返场斗歌，踢馆战一触即发

城市之歌助力区域争霸，特色音乐强化区域归属感

区域主题场馆现场搭建，场景化搭建解锁城市力

区域踢馆赛“特色音乐+场景化搭建”解锁斗歌力



决赛之夜

现场打造“**音乐+**”**嘉年华**，掀起狂欢之夜

1名首席爱斗召集官+5名区域爱斗召集官燃炸开场

选手续唱“城市之歌”，选手用户唱在一起助力赛事破圈传播

爱豆召集官联结燃炸开场
选手showcase助力赛事破圈

Part3.合作权益


1
瞩光吸睛
多维度
资源整合
2
衍生互动
产品互动
助推转化
3
内容定制
营造品牌
场景共鸣
YAMAHA
KARIKATURA

多维度资源汇聚，集中引爆校园圈层

搭建多元音乐内容“声”态矩阵，花式联动霸屏

音乐资源声态矩阵

- 酷狗IP强势曝光
- 多元声态内容

集中引爆校园圈层

- 校园定制宣传
- 品牌信息植入

站内S级资源联动霸屏

- 品牌信息感知
- 联动聚势传播
- 品牌效应转化

线上品牌权益曝光“酷狗IP+定制宣传”精准触达目标人群

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

线下造势，打造品牌专属空间

覆盖千所校内宣传，品牌抢占用户记忆点



主视觉KV海报



校园灯箱

品牌权益展出 线下校园资源全覆盖宣传



校园主视觉宣传栏



校园周边场景宣传

将品牌与校园场景完美融合，形成核心记忆点

决赛现场品牌特色权益打造



现场舞美&场景植入



赛事物料植入







物料&产品植入



打造品牌tese互动

现场麦标、海报、单页、工作证、门票、赛事人员签到处、品牌产品权益展现

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

兼具全面+精准标准，多场景资源整合

听 赛事歌曲收录

唱 赛事歌曲演唱

看 赛事视频录制

玩 歌曲分享扩散



整合宣传链接用户听、唱、看、玩
全路径全面覆盖用户音乐相关场景

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

酷狗IP强势曝光，站内资源引擎式宣发



banner、信息流广告品牌曝光

酷狗移动端、PC端平台全程推送：开机屏、首页推荐、乐库焦点图、直播首页焦点图推送等

品牌信息一触即发，多骨诺牌效应联动霸屏

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

酷狗IP强势曝光，多元化聚核传播



赛事内页品牌植入



视频内容品牌植入



赛事详情页品牌植



赛事歌曲品牌植入

站内资源全方位覆盖宣传,品牌曝光达亿级

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

赛事定制化宣传植入，高契合度传播

赛事宣传banner



品牌信息曝光



活动内页品牌植入logo

品牌赛事定制化宣传



品牌受众扩散

定制化品牌信息



品牌内容定制

赛事活动+品牌差异点

链接品牌官网



品牌受众引流

品牌实际效应导向

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

赛事品牌衍生互动，品牌权益升级加权

品牌互动定制

线上+线下联合互动

线下·产品道具互动 ＋ 线上·直播道具植入

加深用户品牌感知，打造专属品牌记忆点
赛事奖品完成用户引流，落地品牌好感

线上产品道具进行打赏



酷狗直播品牌礼品植入

现场植入产品道具竞猜歌曲曲目



现场直播观众互动环节

赛事品牌礼品用户好感转化



现场用户进行互动抽奖

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

赛事品牌衍生互动，品牌权益升级加权

品牌互动助推转化

线下·品牌互动展位 ＋ 线上·链路官网拔草

+线下渠道引导用户拔草

品牌互动衍生实现销路闭环，线上线下双渠道支持

互动展位产品线下体验线上传播扩散，助推产品转化

线下渠道：品牌互动展位，观众当场采买





线下产品互动展位，用户体验反馈

线上渠道：强化记忆，引导用户线上拔草







专题页头图品牌植入　活动详情品牌信息植　详情页末端链接品牌官网

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

长线作战持续场景共鸣，占领心智

预热海选 — 区域赛 — 总决赛

双场景触达学生

音乐相关场景



校园生活场景



酷狗全系站内核心资源+校园场景覆盖
视频+海报，品牌内容强势植入
引导粉丝关注活动 ，聚焦品牌价值

解锁城市场景力



城市赛预热宣传片
品牌鸣谢+产品信物植入
以城市为纽带链接用户

释放品牌营销价值







总决赛预热选手小综艺
赛事直播+收尾长视频
全程鸣谢+现场互动植入完成闭环

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

营销事件打造，年轻圈层全面引爆

每期赛段2-3个营销事件打造

品牌联合进行产品/创意植入

高看点+高曝光=营销价值升级



明星联动事件

预埋选手亮点

影视扒皮

有人说舞台上的走心就是唱情歌，又有人说唱出自己的真感情才是 #最走心的走心#，酷狗 #校际音超联赛# 上的这位选手穿上厚重的心形人偶服走上舞台，演绎自己理解的走心。虽然造型浮夸，全身都是戏，但小哥哥其实是想用这种蒙面的方式撕掉身边人对他"看起来吊儿郎当做什么都不走心"的标签，让大家关注 展开全文

weibo.com

收藏 转发 1645 评论 1884 2639

中国校园赛事第一厂牌，圈定校园，精准制导，价值共创

协同站内外SNS渠道，传播品牌营销价值



酷狗官媒+全国多家媒体/校园媒体/自媒体

等全媒体终端传播扩散

延续活动热度，扩大品牌影响力

腾讯网 qq.com
搜狐 SOHU.com
凤凰网 ifeng.com
中国网 china.com.cn
中国新闻网 WWW.CHINANEWS.COM
新华网 NEWS
北晚新视觉 TAKEFOTO.CN
HC360慧聪网
光明网 GMW.CN

期待合作.